

МЕДИАКИТ

Спецпроекты

REALT

Работаем на стыке медиа, креатива и данных |
и мы не только про недвижимость...

REALT





Площадка о квадратных метрах, дизайне, ремонте и жизни города.

Уже более 20 лет мы помогаем людям находить жилье мечты и остаемся с ними дальше: когда начинается ремонт, планируются выходные, появляются семейные традиции, растут дети и принимаются инвестиционные решения.

Аудитория Realt

2 млн+

пользователей в месяц
на сайте (по данным Google Analytics)

141,2 тыс+

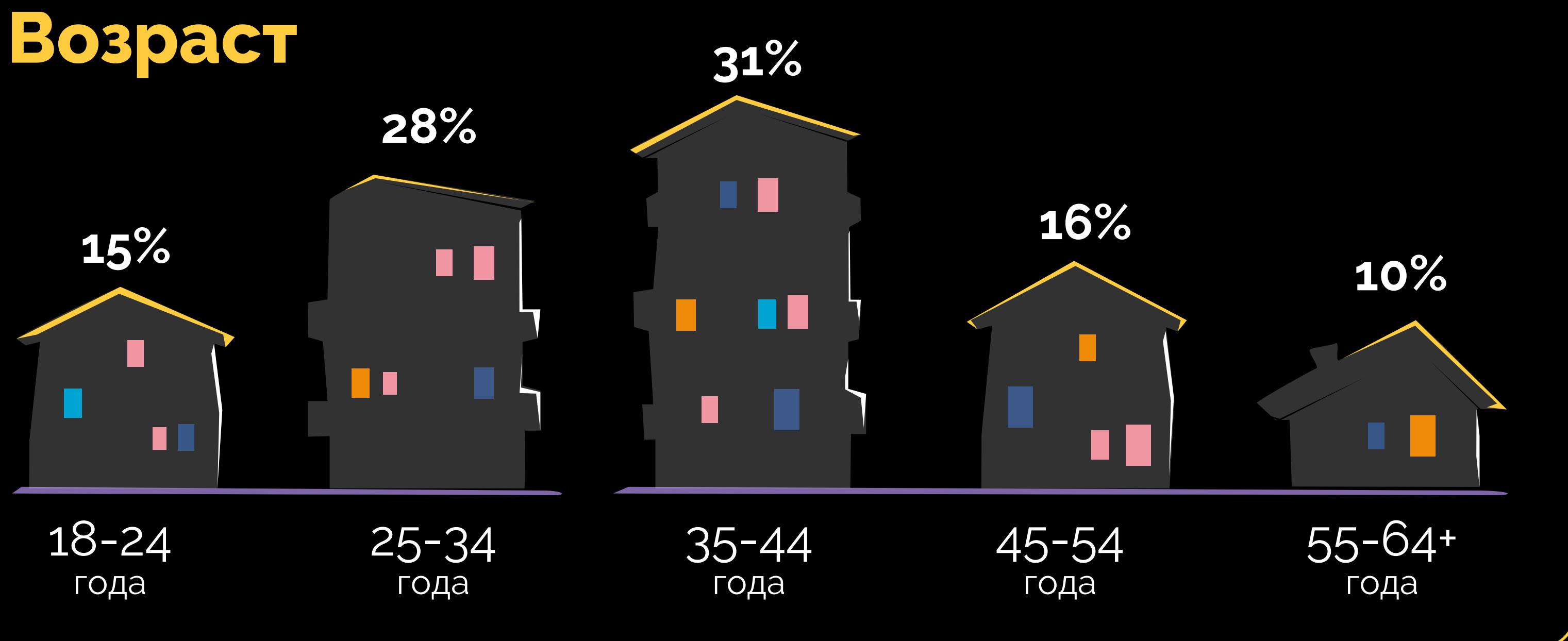
подписчиков **в социальных сетях** (Instagram, Telegram, Threads)

125,1 тыс+

подписчиков **на Youtube**



Возраст



Спецпроекты Realt —

это уникальные решения, созданные на стыке экспертизы, медиа и реальных задач бизнеса. Мы погружаемся в цели клиента и разрабатываем формат, контент и механику под конкретный запрос.



Наши решения

Классический спецпроект

Статьи, созданные в сотрудничестве с редакцией Realt и усиленные видео- и social-форматами. Мы ведем проект от идеи до реализации: разрабатываем контент, размещаем и продвигаем его на сайте, YouTube и в социальных сетях. Темы: от экспертных обзоров до тест-драйвов техники и автомобилей.

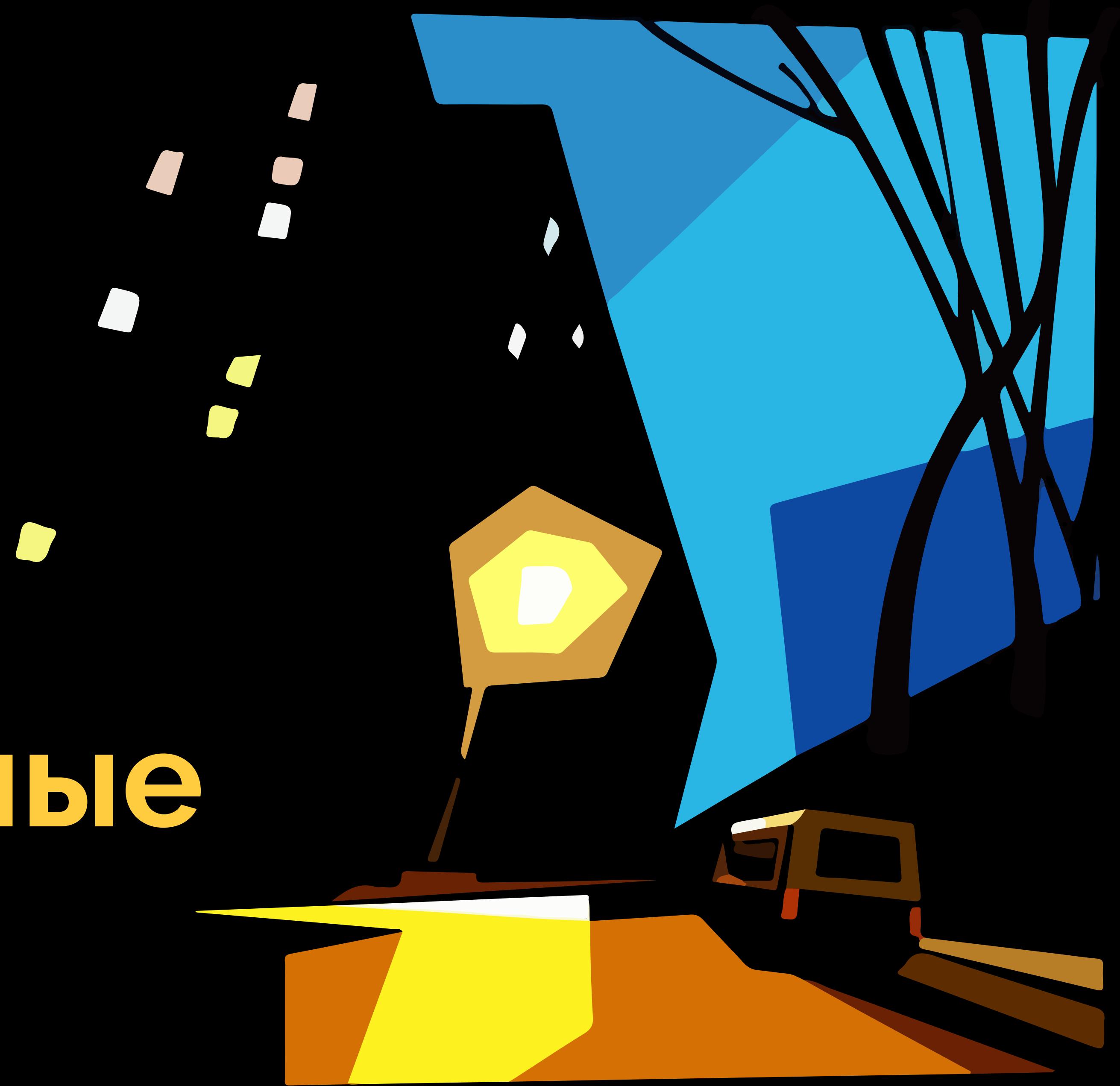
Медийная реклама

Реализуем различные форматы размещения медийной рекламы: от брендирования страниц до точечных баннеров. Обеспечиваем высокую видимость вашего бренда на платформе.

Индивидуальная разработка

... (НО!) когда стандартных форматов недостаточно, мы подключаем команду разработки. Создаем продукты под конкретный запрос: от онлайн-калькуляторов и спецстраниц до интерактивных решений, интегрированных в платформу Realt.

**Наши
реализованные
проекты**



CHERY TIGGO 4 PRO

Автомобили

Классический
спецпроект

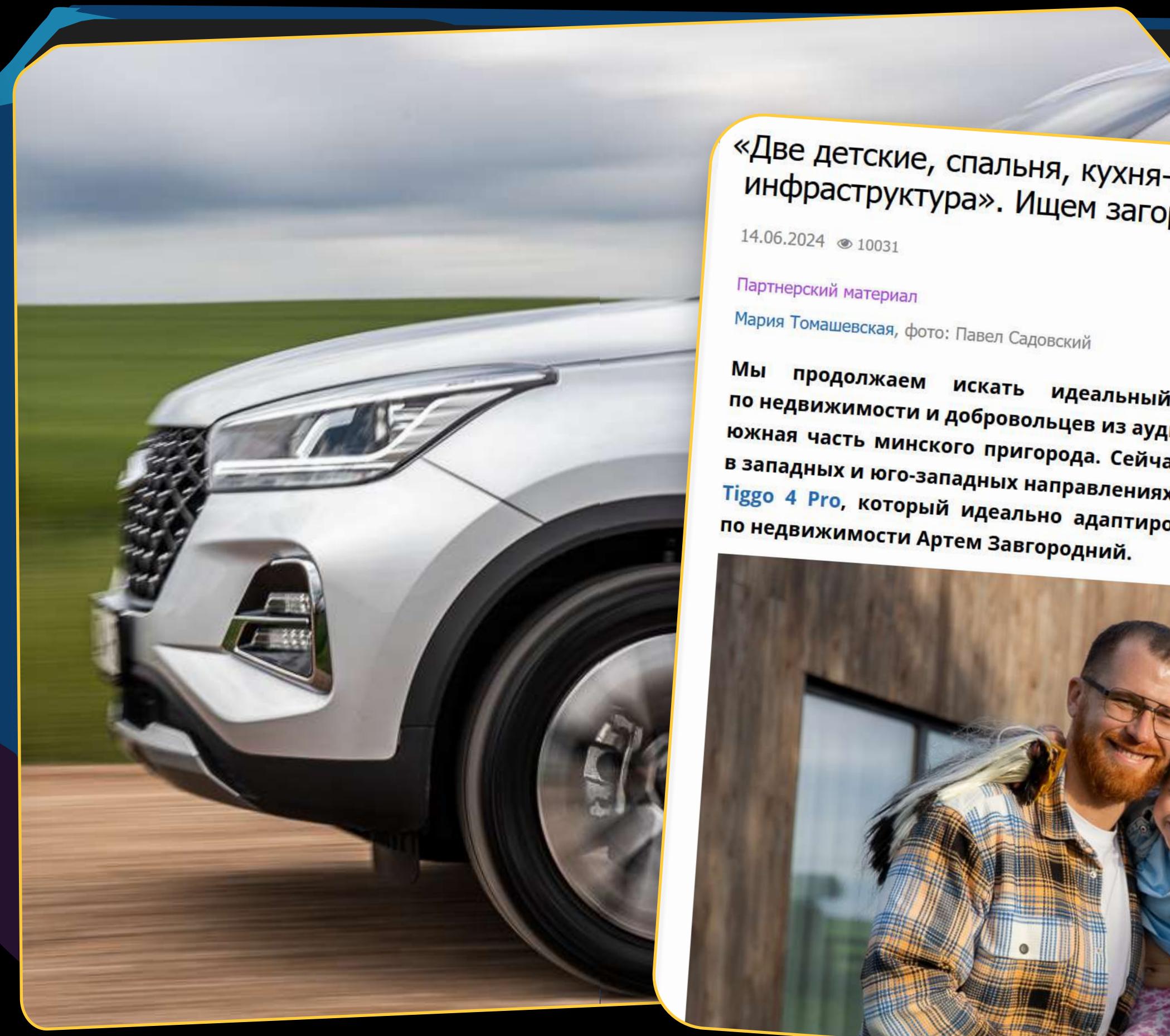
Охват материала:
10 тыс+ на Realt

Запрос клиента:

Рассказать о модели как о современном, простом и экономичном кроссовере, показав его практичность в реальных условиях эксплуатации.

Реализация:

Мы выбрали живой и понятный формат — поиск загородного дома для молодой семьи. В течение всего маршрута передвигались на автомобиле, одновременно решая редакционную задачу и тестируя модель в реальных дорожных условиях. По ходу материала мы органично подсвечивали преимущества автомобиля: комфорт, проходимость, экономичность и адаптацию к разным типам дорог. Все выводы делали через личный опыт и субъективные наблюдения с реальных маршрутов, с которыми сталкивается целевая аудитория каждый день.

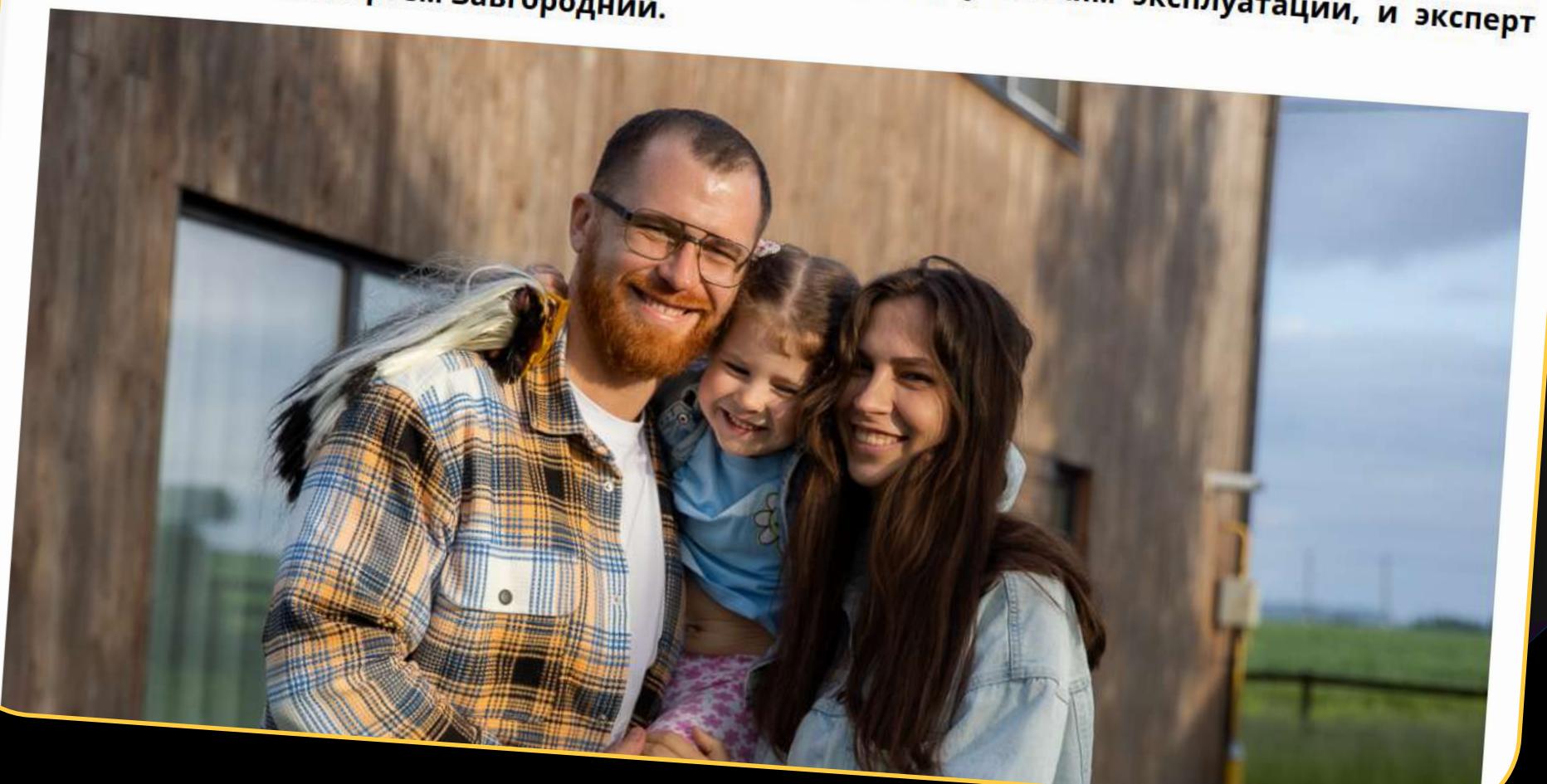


«Две детские, спальня, кухня-гостиная — и хорошая инфраструктура». Ищем загородный дом для молодой семьи

14.06.2024 10031

Партнерский материал

Мария Томашевская, фото: Павел Садовский

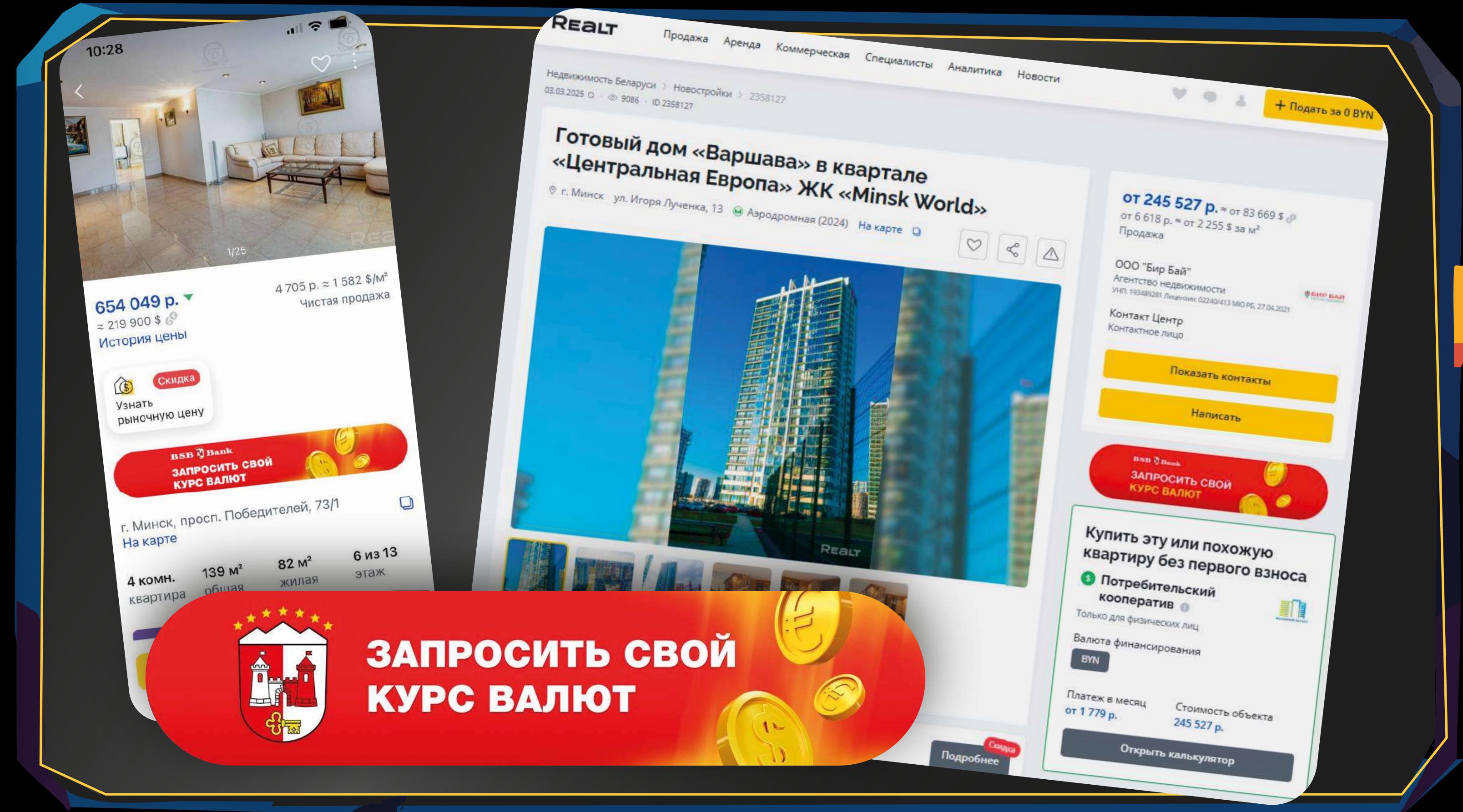


БСБ Банк

Финансы

Индивидуальная
разработка

Интеграция
в 40 000+ объявлений
о продаже недвижимости



Запрос клиента:

Продвинуть новое технологическое решение – Mini App «Мой курс», сервис для бронирования выгодного курса при обмене валюты.

Реализация:

Понимая, что обмен валюты актуален для многих при покупке недвижимости, а курсовая разница может существенно повлиять на сумму сделки, мы решили познакомить аудиторию с новым сервисом через разработку фирменной кнопки в объявлениях о продаже недвижимости. И да, даже без клика на кнопку, пользователь воспринимает информацию, запоминает месседж, а заинтересованные переходят в Mini App.

DOM CHE *

Студия
дизайна

Классический
спецпроект

Охват материала:
11 ТЫС+ на Realt

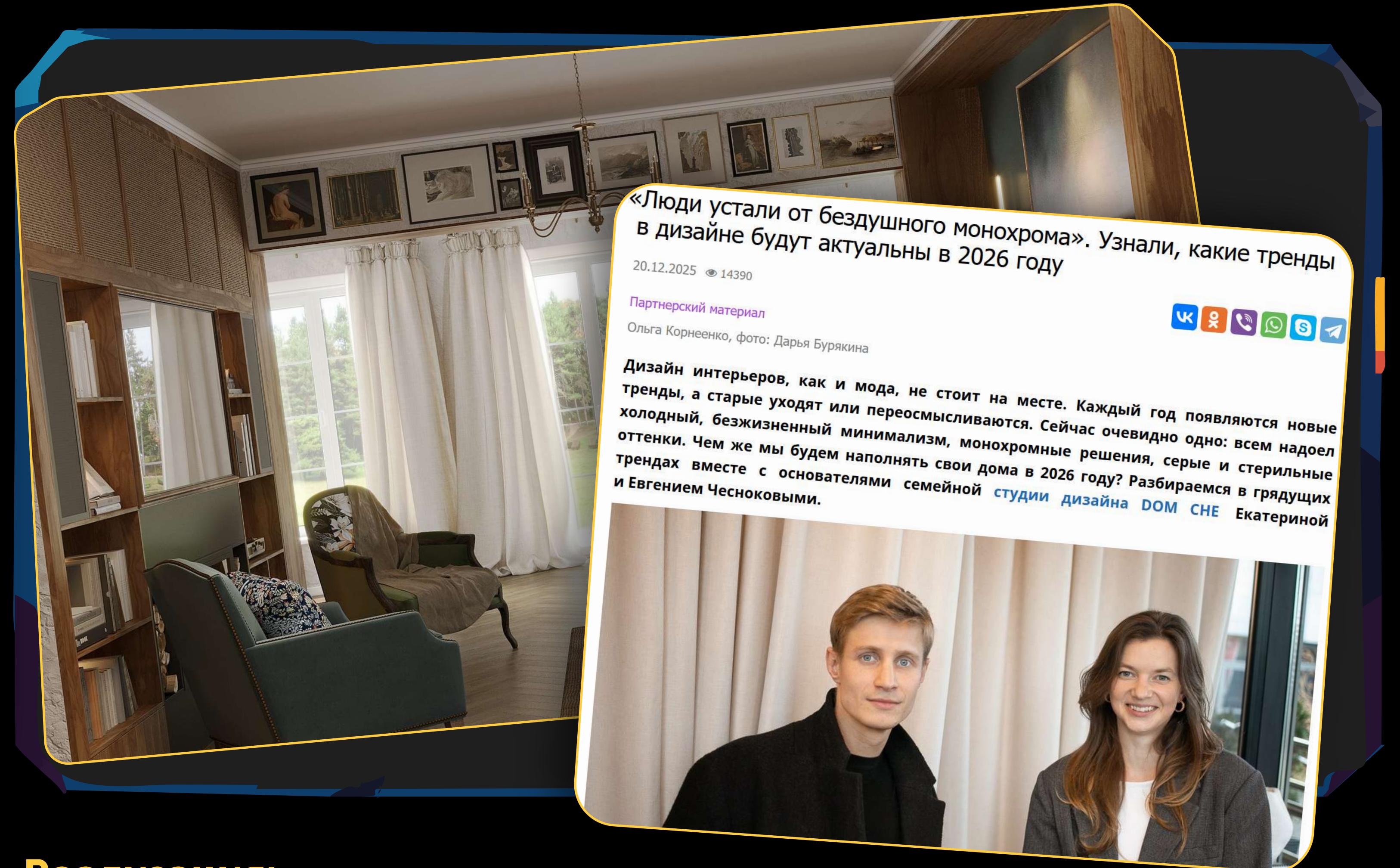
Охват поста: *

50 ТЫС+

100+ 150+

Запрос клиента:

Повысить осведомленность о бренде Dom Che и закрепить за студией образ экспертов в интерьерном дизайне в медиаполе. При этом важно было не только показать уникальные проекты, но и дать аудитории практическую пользу, транслируя профессиональный и авторский взгляд команды.



«Люди устали от бездушного монохрома». Узнали, какие тренды в дизайне будут актуальны в 2026 году

20.12.2025 14390

Партнерский материал

Ольга Корнеенко, фото: Дарья Бурякина

Дизайн интерьеров, как и мода, не стоит на месте. Каждый год появляются новые тренды, а старые уходят или переосмылаются. Сейчас очевидно одно: всем надоел холодный, безжизненный минимализм, монохромные решения, серые и стерильные оттенки. Чем же мы будем наполнять свои дома в 2026 году? Разбираемся в грядущих трендах вместе с основателями семейной [студии дизайна DOM CHE](#) Екатериной и Евгением Чесноковыми.

Реализация:

Мы предложили редакционный формат, который работает на имидж: материал о трендах в интерьере на 2026 год с авторскими комментариями дизайнеров Dom Che. В итоге мы получили аналитический и вдохновляющий материал с акцентом на профессиональный взгляд студии. В дополнение к статье выпустили пост-карусель в Instagram, который собрал 100+ шеров и 150+ сохранений.

Ритейл

Классический
спецпроект

Охват материала:
10 тыс+ на Realt

Запрос клиента:

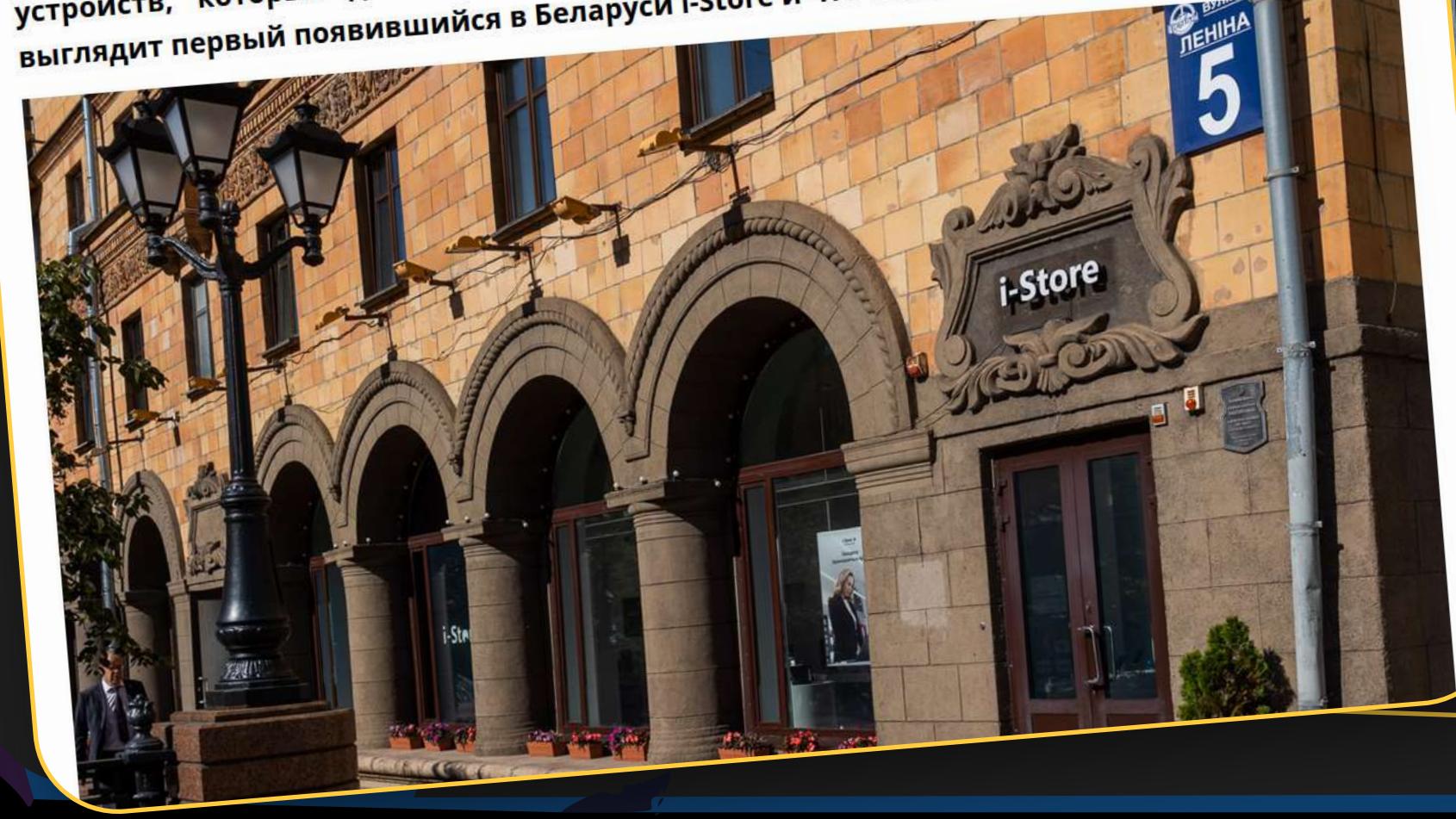
Донести до широкой аудитории ценность своего предложения и подчеркнуть статус единственного в Беларуси премиум-реселлера техники Apple.

iPhone 16 Pro Max в наличии? Смотрим, что и почем продается в премиум-реселлере Apple

28.08.2025 10481

Партнерский материал
Ольга Корнеенко, фото: Павел Садовский

i-Store — это единственный Apple премиум-реселлер в Беларуси. Их магазины открыты полностью по стандартам бренда, начиная от мебели и заканчивая наличием тех устройств, которые должны быть в обязательной выкладке. Realt посмотрел, как выглядит первый появившийся в Беларуси i-Store и что в нем можно приобрести сегодня.



Реализация:

Для спецпроекта мы выбрали формат репортажа из магазина — нативный и вовлекающий для нашей аудитории. В рамках проекта провели интервью с собственником, показали ассортимент и сделали акцент на уникальных торговых предложениях. Материал дополнили формой лидогенерации, чтобы собрать контакты заинтересованных покупателей и усилить коммерческий эффект проекта.

ФЕСТИВАЛИ *

Мероприятия

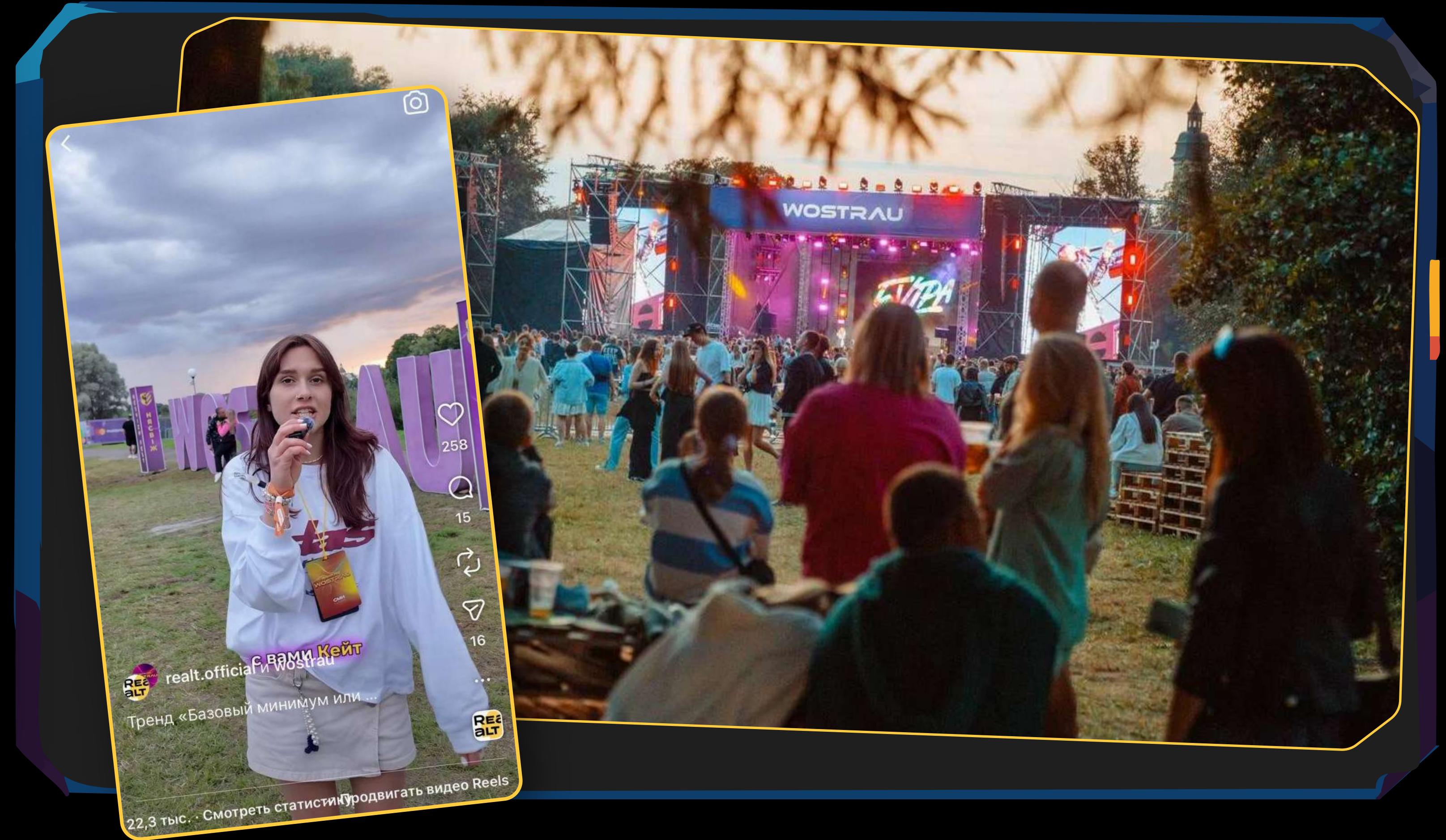
Классический
спецпроект

Охват материала:
16 тыс+ на Realt

Охват Reels:
15 тыс+ * 

Запрос клиента:

Усилить информационное присутствие событий, рассказать о них широкой аудитории и вовлечь пользователей не только через анонсы, но и через живой, эмоциональный контент с места событий.



Реализация:

Мы выстроили комплексный медиийный проект, объединивший платформу Realt и социальные сети. Для каждого фестиваля — Viva Braslav, Lidbeer и Wostrau — команда готовила отдельный редакционный материал на Realt с акцентом на атмосферу, формат события и впечатления участников. Текстовый контент дополнялся визуальными репортажами, а в социальных сетях проект получил продолжение через Reels с тематическими опросами и вовлекающими механиками.

21vek.by *

и интеграция на **YouTube**

Маркетплейс

**Классический
спецпроект**

Охват YouTube:

12 тыс+



Охват материала:

15 тыс+ на **Realt**

Запрос клиента:

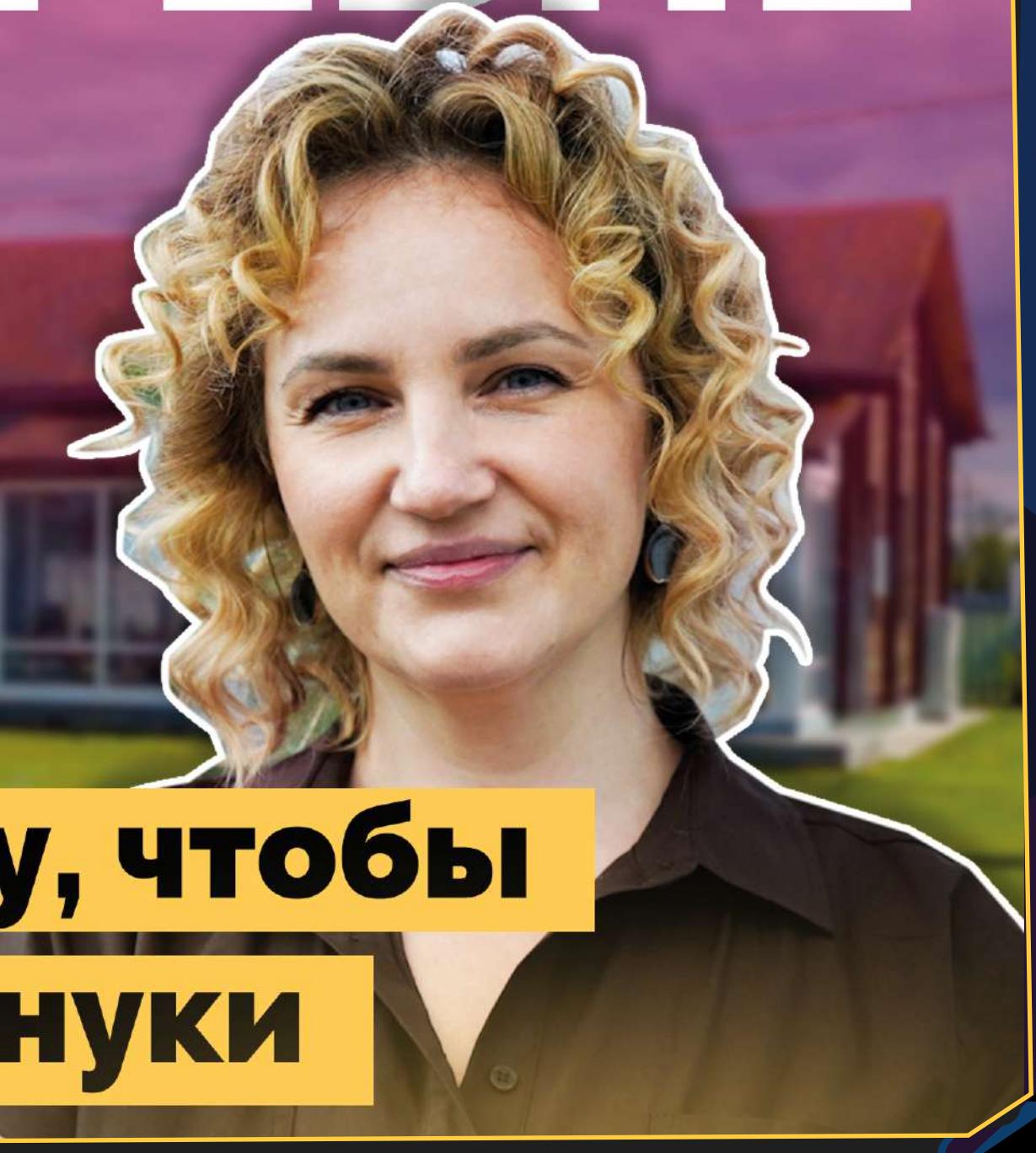
Повысить осведомленность аудитории и познакомить с сезонным ассортиментом для дачи на маркетплейсе 21vek.by через YouTube-интеграции на Realt.

ДОМ В ДЕРЕВНЕ

21vek.by

Строим вместе

**Сначала боялась
стройки, а теперь хочу, чтобы
тут жили и наши правнуки**



Реализация:

В рамках формата мы нашли героя и собрали для него ассортимент товаров для дачи на маркетплейсе 21vek.by. Команда реализовала полный цикл видеопродакшна — от идеи и сценария интеграции до съемки и финального монтажа.

Бренд партнера был органично встроен в сюжет ролика. Также добавили упоминания в описание к видео с активными ссылками. Интеграцию усилили текстовым материалом на Realt с подробным рассказом о продукте и ключевых преимуществах партнера.

Savlukov-Mebel *

Мебельный
салон

Классический
спецпроект

Охват материалов (х3):
35 тыс+ на Realt

Охват Reels:
101 тыс+  *

Запрос клиента:

Громко и необычно напомнить о себе.
Инфоповодов нет, но есть вера
в crazy-маркетинг и готовность рисковать.



Реализация:

Мы спродюсировали проект из трех этапов: анонсировали конкурс и собрали заявки участников, провели открытое голосование организовали доставку приза... на тракторе! (Трактор настоящий! Доставка в Смолевичи. И да, тут все серьезно...), выпустили видеоролик и текстовый материал на Realt. Каждый материал мы дополнительно продвигали у нас на площадке через баннеры, посты в Телеграм и сторис в Instagram.

АЛИВАРИЯ *

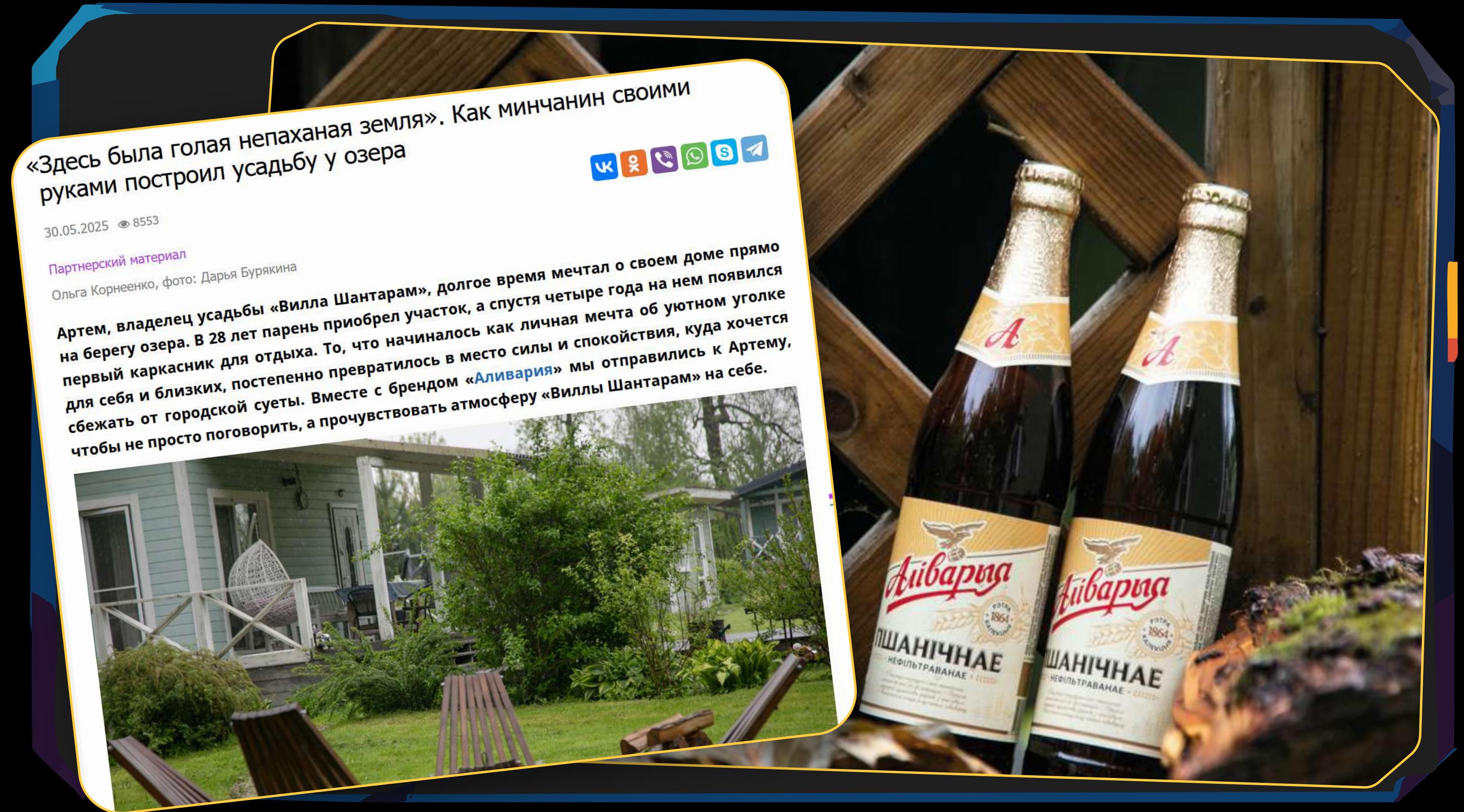
FMCG

**Классический
спецпроект**

**Охват материала:
8 тыс+ на Realt**

Запрос клиента:

Прокачать имидж и заявить о безалкогольном пиве в летний сезон — ситуативно, без прямой рекламы и навязчивых интеграций.



Реализация:

Мы пошли от атмосферы, а не от классического сценария «про товар». Нашли героя с антуражным домом, который по эстетике и настроению идеально совпал с продуктом. В рамках спецпроекта мы провели интервью, вместе с героем приготовили плов и органично встроили продукт бренда «Аливария» в атмосферный контент, который стал естественной частью дачной жизни, а весь материал — цельной и живой историей.

Lipki Village

Застройщик

Классический
спецпроект

Охват Reels:

42 тыс+



Запрос клиента:

Прокачать имидж застройщика коттеджного поселка, снять базовые возражения потенциальных покупателей и делать это преимущественно через соцсети. Ограничение классическое: надо креативно, но в рамках бюджета.



Реализация:

В рамках спецпроекта мы разработали – от идеи до реализации – серию Instagram Reels с обзорами домов от независимого эксперта – основателя студии дизайна. Человек доверяет человеку – этот принцип мы и применили. В рамках спецпроекта мы: придумали формат и сценарии выпусков, нашли и подготовили эксперта, отсняли видео смонтировали и оформили обложки, опубликовали контент в Instagram.

Лонгави Групп *

Юридические
услуги

Классический
спецпроект

Охват материала:
8,1 тыс⁺ на Realt



Запрос клиента:

Рассказать о нишевом, но актуальном предложении: специальной платформе для обучения и проверки знаний будущих риэлтеров.



Реализация:

Мы объединили потребности аудитории и предложили простое и эффективное решение. В рамках спецпроекта мы провели 3-стороннее интервью с риэлтером, руководителем «Лонгави Групп» и представителем Realt, чтобы раскрыть особенности платформы с разных точек зрения. В поддержку к инфоповоду создали текстовый материал и полноформатный видеоролик для канала Realt | Эксперт, а также промо-ролик для Instagram и подробно описали сложный продукт, приводя реальные примеры и интегрируя его в повседневную практику риэлтеров.

«Жилищный баланс»

Недвижимость

Индивидуальная
разработка

Количество заявок
на консультацию:

800 за 6 месяцев

Запрос клиента:

Организация «Жилищный баланс» хотела привлечь клиентов среди тех, кто активно выбирает квартиры на платформе Realt и планирует покупку жилья.

Сталинке в центре Минска напротив ДЕПО

г. Минск ул. Красная, 14 Площадь Якуба Коласа На карте

367 466 р. ≈ 126 000 \$ 7 122 р. ≈ 2 442 \$ за м²

Чистая продажа Следить за ценой

Рекламодатель - физическое лицо

ООО "ЭТАЖИ юнайтед" Агентство недвижимости УНП: 193673316 Лицензия: 4823000077615 МЮ РБ, 03.04.2023

Максим Ершов Агент по недвижимости

Показать контакты Написать

Накопить на квартиру с «Жилищным балансом»

Потребительский кооператив Только для физических лиц

Валюта финансирования BYN

Платеж в месяц от 2 660 р. Стоимость объекта 367 466 р.

Открыть калькулятор

Обзор по новостройкам Минска и пригорода Цены и наличие квартир, условия покупки и оплаты

Скидка Подробнее

REALT

3 из 4 Этаж

Накопить на квартиру с «Жилищным балансом»

Потребительский кооператив Только для физических лиц

Валюта финансирования BYN

Платеж в месяц от 2 660 р. Стоимость объекта 367 466 р.

Открыть калькулятор

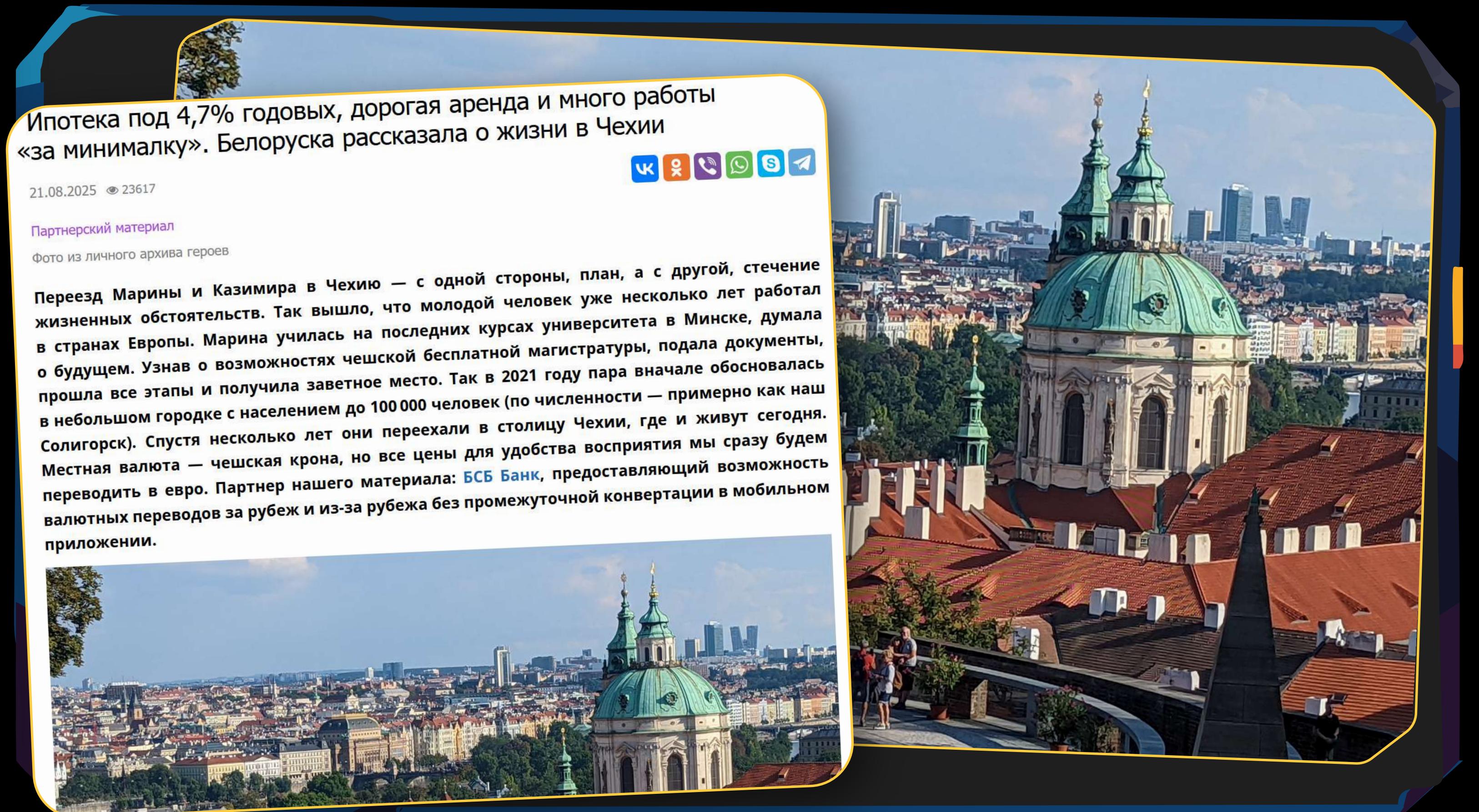
Реализация:

Команда Realt разработала и внедрила уникальный калькулятор предварительного расчёта платежей, интегрированный с CRM-системой «Жилищного баланса». Пользователи могли не только рассчитать платежи, но и в два клика отправить заявку на консультацию. Калькулятор был размещён в объявлениях о продаже квартир по всей Беларуси и работал круглосуточно. Дополнительно мы объяснили механику инструмента и систему накоплений через новости на Realt, сделав сервис понятным и удобным для широкой аудитории.

Охват материала:
23 тыс+ на Realt

Запрос клиента:

БСБ Банк планировал рассказать о новом продукте и подчеркнуть его ключевую особенность — валютные переводы с карты на карту через мобильное приложение 2 в 1, без промежуточной конвертации и потерь на комиссиях.



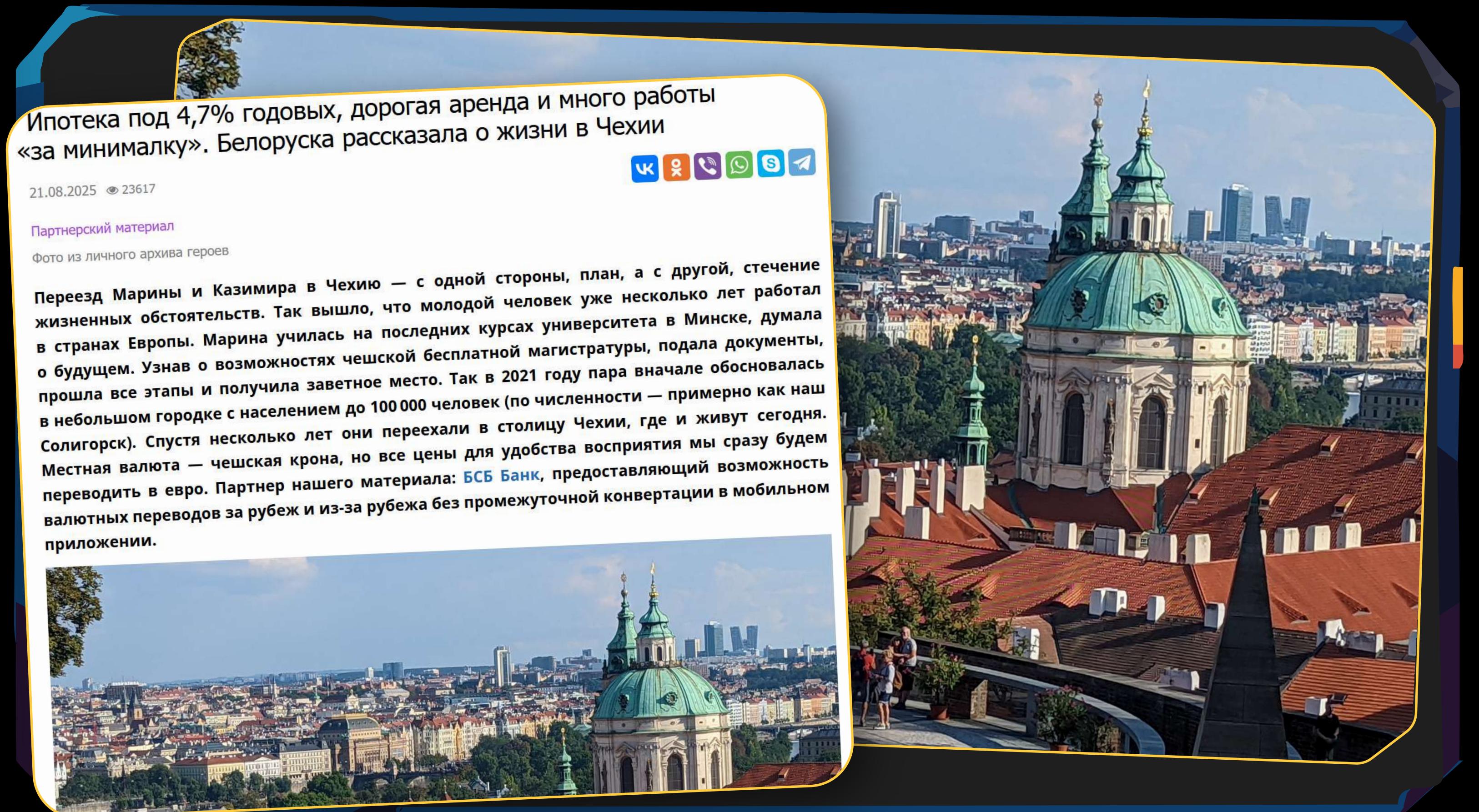
Ипотека под 4,7% годовых, дорогая аренда и много работы «за минималку». Белоруска рассказала о жизни в Чехии

21.08.2025 23617

Партнерский материал

Фото из личного архива героев

Переезд Марины и Казимира в Чехию — с одной стороны, план, а с другой, стечение жизненных обстоятельств. Так вышло, что молодой человек уже несколько лет работал в странах Европы. Марина училась на последних курсах университета в Минске, думала о будущем. Узнав о возможностях чешской бесплатной магистратуры, подала документы, прошла все этапы и получила заветное место. Так в 2021 году пара вначале обосновалась в небольшом городке с населением до 100 000 человек (по численности — примерно как наш Солигорск). Спустя несколько лет они переехали в столицу Чехии, где и живут сегодня. Местная валюта — чешская крона, но все цены для удобства восприятия мы сразу будем переводить в евро. Партнер нашего материала: **БСБ Банк**, предоставляющий возможность переводить валютных переводов за рубеж и из-за рубежа без промежуточной конвертации в мобильном приложении.



Реализация:

Мы разработали редакционный текстовый материал и интегрировали продукт в релевантный контекст. В итоге получили рассказ о белорусской паре, которая живет и работает за границей. Финансовый сервис был показан как практичный инструмент для переводов средств между странами, сохранения точной суммы при переводе и удобство использования мобильного приложения. Материал сработал на узнаваемость продукта и на вовлеченность аудитории.

ОБЗОРЫ С ОТКРЫТИЙ

Городские
новости

Классический
спецпроект

Охват материала:
20 тыс+ на Realt



Покупатели собрались еще до открытия. В Минске появился новый магазин с мебелью и техникой

06.12.2025 83462

Фото: Дарья Бурякина

Магазин «21vek.бУДОМ» открылся в ТЦ «Червенском» в Минске. Это онлайн-версия известного интернет-гипермаркета, где можно все посмотреть вживую и купить. Здесь, в основном, представлена мебель, техника, товары для дома. Realt сходил в магазин и посмотрел, что там происходит сразу после открытия.

О формате:

Редакционный материал в формате новостного репортажа с обзором магазина или шоурума: пространство, ассортимент, цены, ключевые акценты и атмосфера. Такой формат позволяет нативно рассказать об открытии, показать предложение вживую и сразу дать читателю полезную информацию для принятия решения. Материал выглядит как полноценная редакционная статья.

Охват материала:

42 тыс+ на Realt

Запрос клиента:

Клиент хотел выделить свои уникальные предложения на фоне конкурентов.



Дома тут не хуже популярной элитки в центре, а стоят дешевле.
Гуляем по «неочевидно хорошим» районам Минска

22.09.2025 42158

Партнерский материал
Екатерина Апарина, фото: Дарья Бурякина

У всех, кто ищет квартиру в столице, на слуху такие популярные жилые комплексы как Минск-Мир, Северный берег, Левада, Новая Боровая и другие. Но в нашем городе есть и прекрасные жилые массивы, которые не так известны, но не менее хороши. Эти «секретные» ЖК могут похвастаться хорошими локациями, развитой инфраструктурой, отсутствием проблем с парковками и местами в детских садах. Вместе с [Банком БелВЭБ](#), снизившим ставку по кредиту на недвижимость до 17,9% годовых, мы решили поговорить о неочевидно хороших кварталах Минска. Наши гидом выступит риэлтер Олег Муравский — специалист с 10 летним опытом работы в агентстве недвижимости [«Эксперт»](#).



Реализация:

Мы отказались от традиционной рекламы и предложили материал, который одновременно информирует и приносит реальную пользу. Для этого мы пригласили независимых риэлтеров, которые провели реальную экскурсию по «неочевидно хорошим» районам и дали практические советы по выбору финансовых инструментов. Материал дополнили живым фотоконтентом. Такой подход позволил нам не только рассказать о преимуществах кредита, но и показать, как эти финансовые решения помогают в реальной жизни.

Размещение в соцсетях Realt

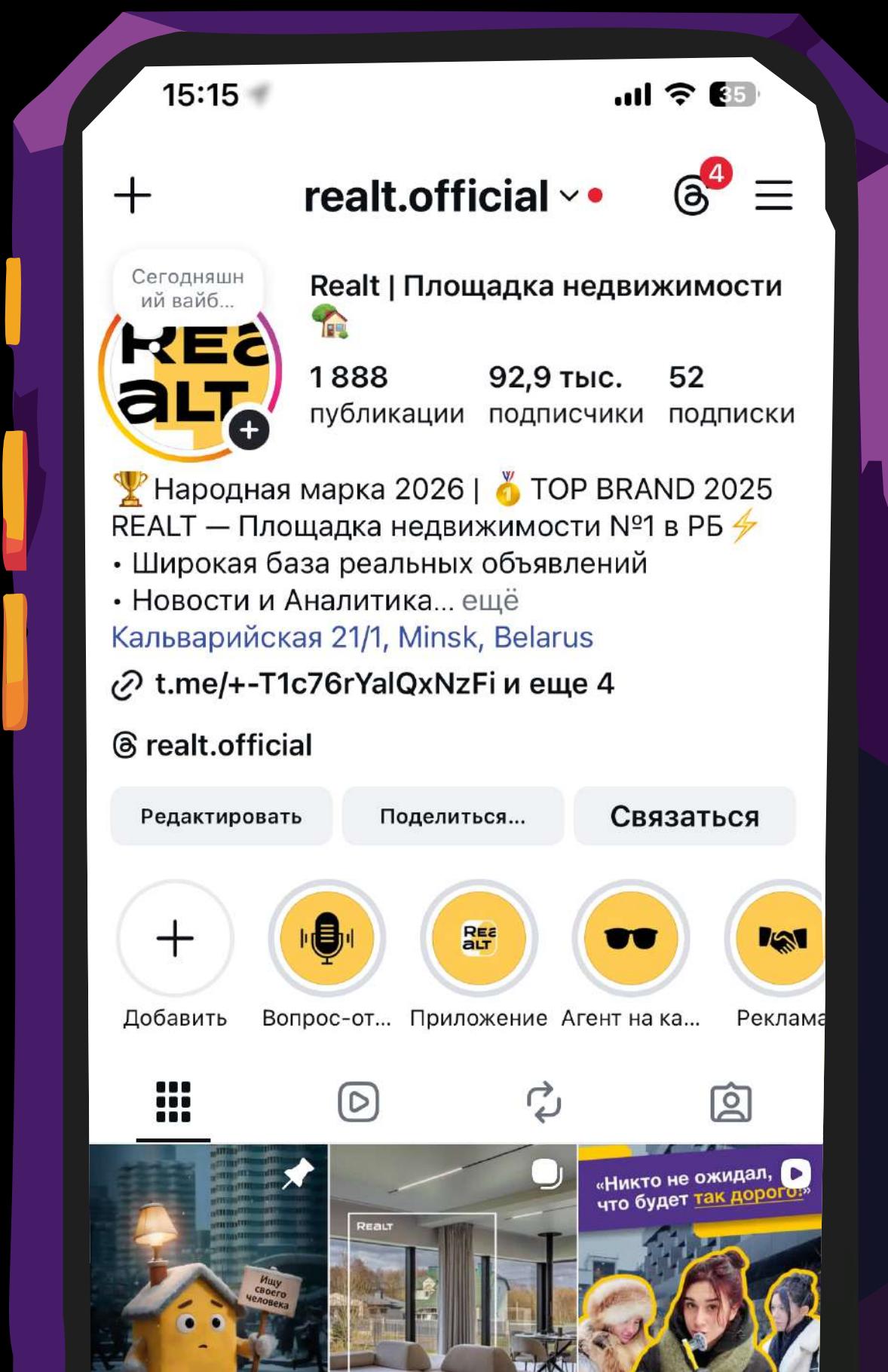


Instagram

93 ТЫС+
ПОДПИСЧИКОВ

30 ТЫС+ ОХВАТЫ Reels

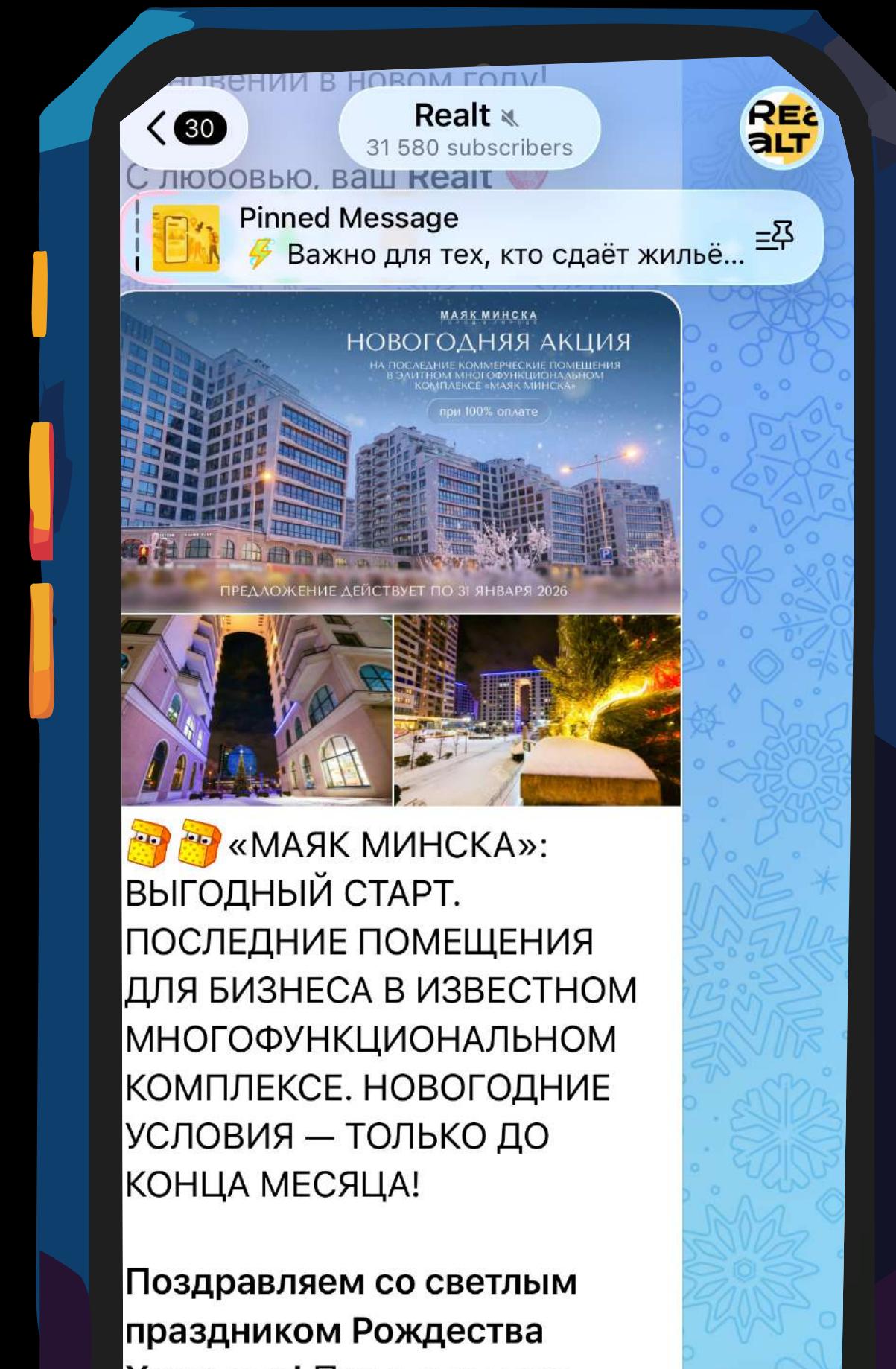
15 ТЫС+ ОХВАТЫ ПОСТОВ



Telegram

31 ТЫС+ ПОДПИСЧИКОВ

6,5 тыс+ охваты рекламных и партнерских постов



YouTube-канал



Realt *

Создаем видео про людей и их дома: как они строят и делают ремонт своими руками, ведут хозяйство, считают бюджет и принимают разумные решения для жизни.

122 тыс+

подписчиков

22 мин

средняя длительность видео

> 40%

удержания

И у нас есть
серебряная кнопка!

Realt Эксперт *

Разбираем рынок вместе с профессионалами, объясняем, что происходит на самом деле, даем практические советы покупателям и продавцам и честно говорим о прогнозах. Только факты, экспертиза и понятные выводы.

3,84 тыс+

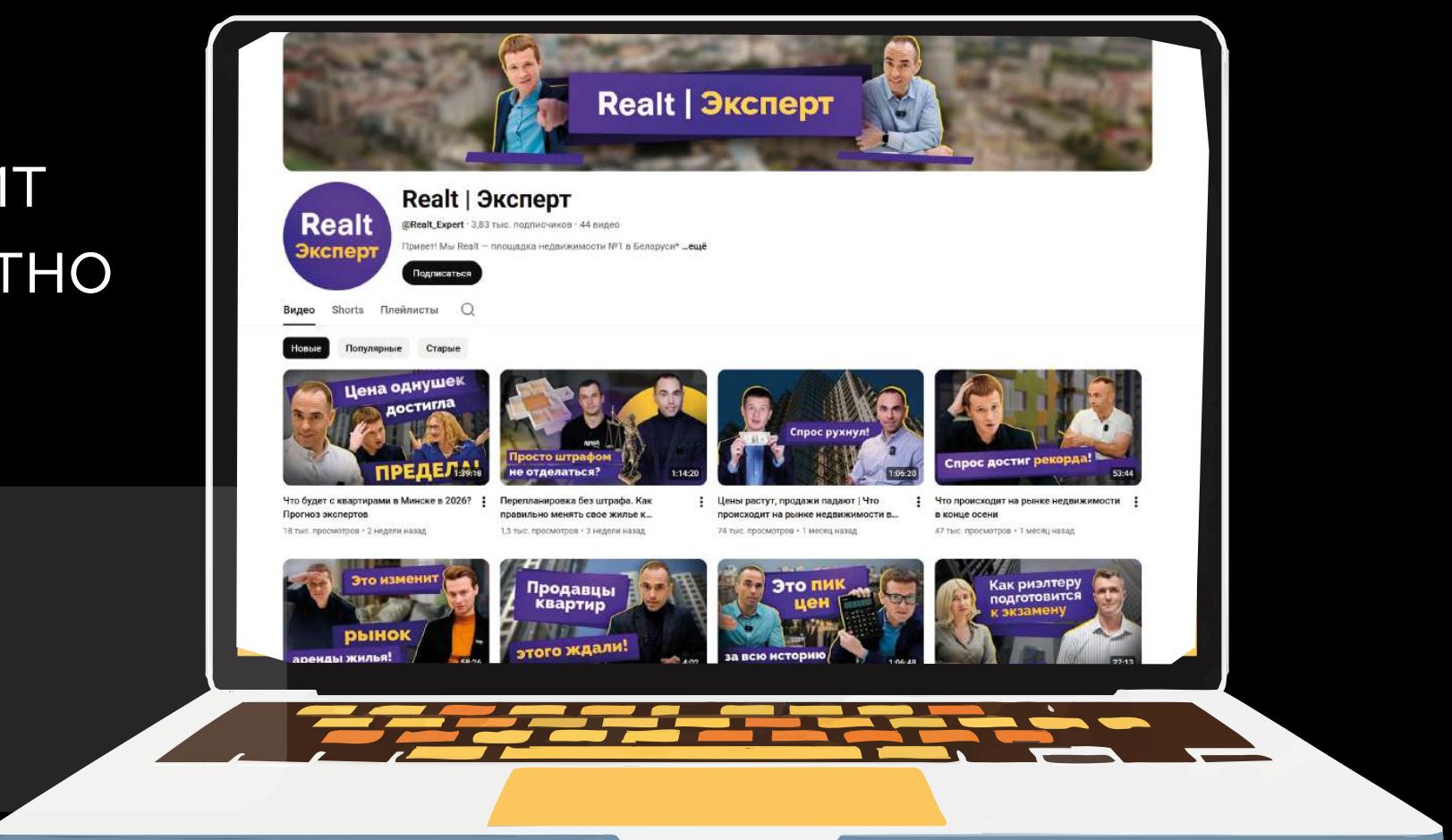
подписчиков

45 мин

средняя длительность видео

> 27%

удержания



Формат включает нативное упоминание, визуальное присутствие или использование сервиса партнера внутри ролика. *Формат присутствия обсуждается

СКОЛЬКО СТОИТ?



На площадке Realt

1-е сутки на позиции
главной новости с картинкой



Продукт

Размещение рекламной/партнерской новости

Разработка и размещение рекламной/партнерской новости

Разработка и размещение рекламной/партнерской новости с полным продвижением на Realt (pop-up, баннеры, соцсети, email-рассылка)

Период размещения

5 суток

5 суток + услуга

5 суток + услуга

Стоимость, BYN

2 000

2 700

4 500

Просмотры*

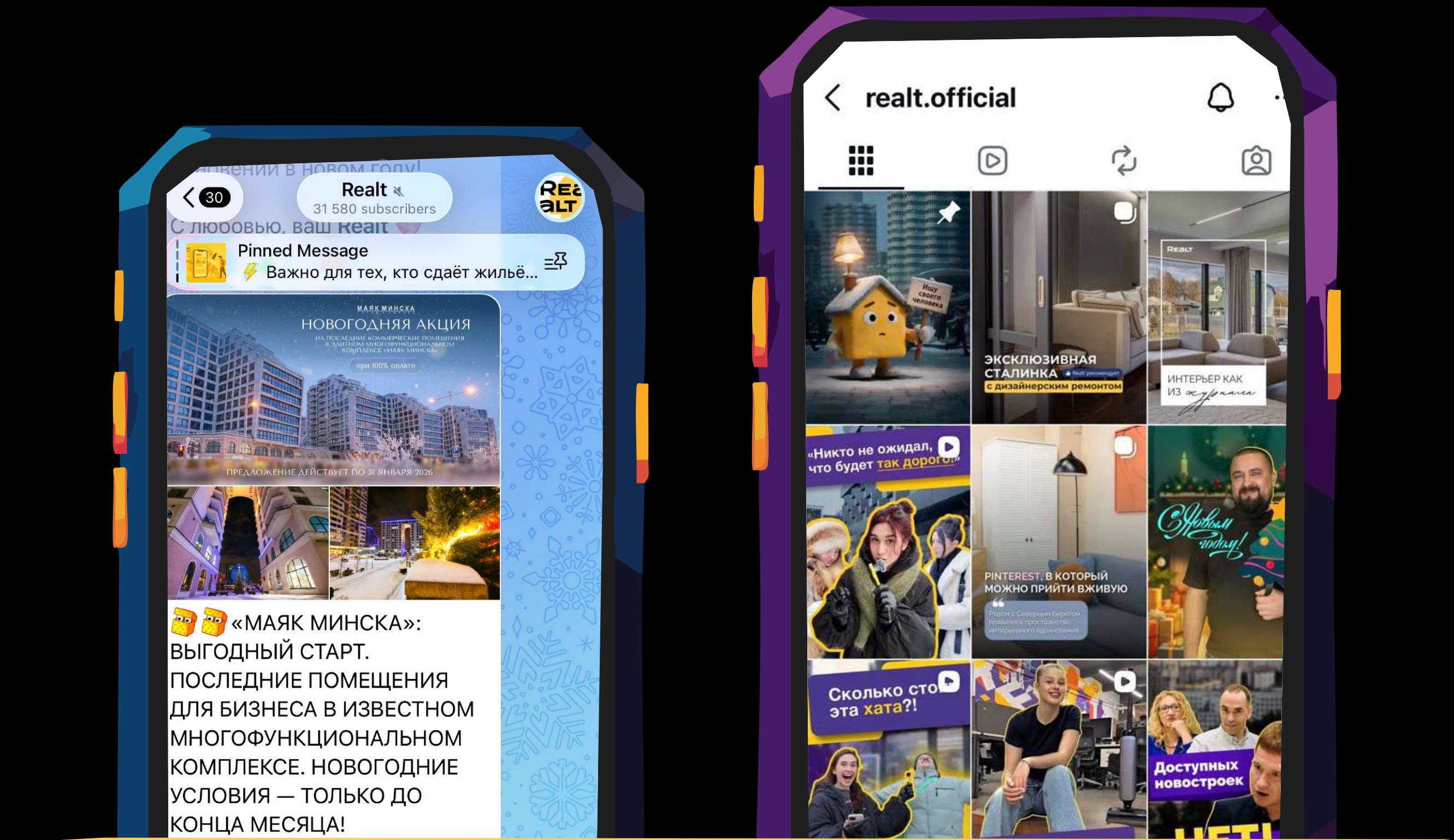
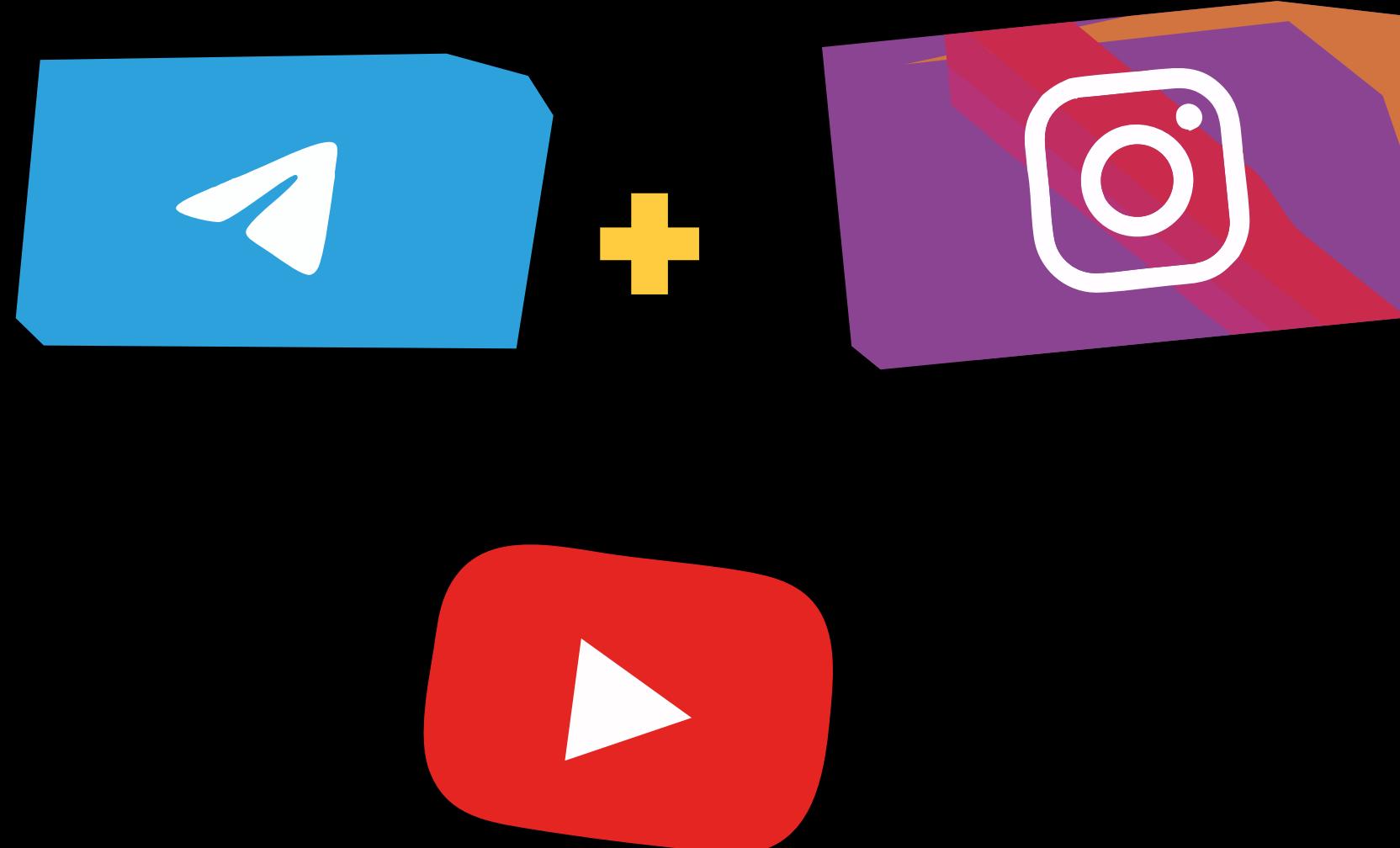
от 5 000

от 5 000

от 7 000

*Указаны гарантированные показатели. Охват зависит от специфики продукта.
Редакционные материалы набирают в среднем от 15 000 просмотров.

Соцсети Realt



Продукт

Пост в Telegram-канале Realt + сторис в Instagram Realt

Пост в Instagram Realt

Сторителлинг в Instagram Realt
(серия из 3-6 сторис в один день)

Reels в Instagram (размещение + съемка)

Интеграция в видео на Youtube-канале Realt

Период размещения

сутки

шт

сутки

1 шт./ 3 шт./ 5 шт.

1 шт./ 3 шт./ 5 шт.

Стоимость, BYN

1 500

1 500

500

1800/3000/4000

1000/2000/3000

Просмотры, за мес

от 15 000

от 15 000

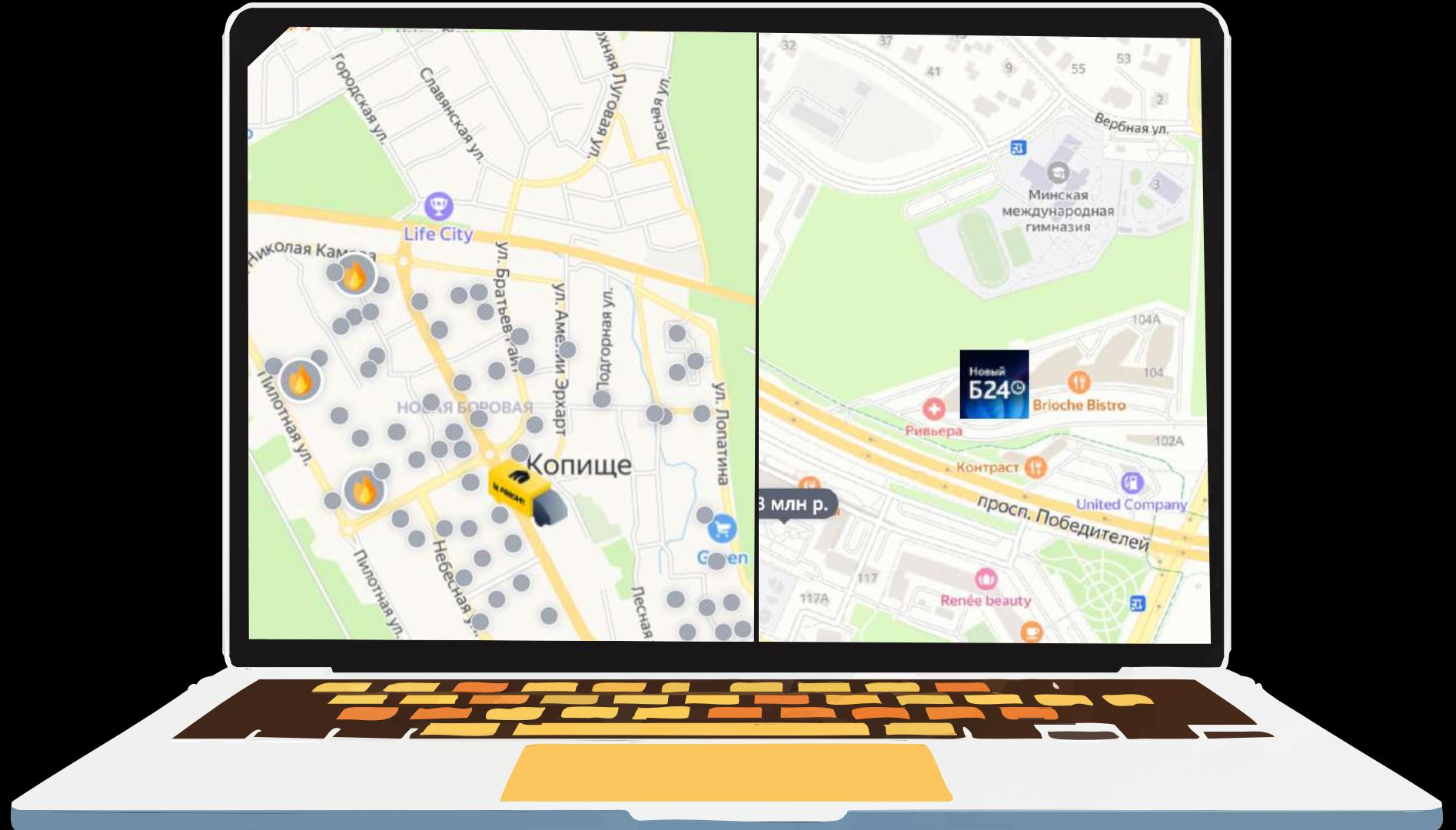
от 7 500

от 30 000

от 10 000

Интерактивные форматы

Медийная реклама



Продукт

- Размещение на карте Realt (выделенная территория)
- Размещение на карте Realt (логотип)
- Pop-up (desktop + mobile)
- Ссылки в меню навигации/ссылки на внутренних страницах

Период размещения

- месяц/шт
- месяц/шт
- CPM 10 BYN
- месяц 1-2 место/
месяц 3-5 место/
месяц в одном разделе

Стоимость, BYN

- 2 000
- 1 000
- 1 000
- 3960/
3000/
600

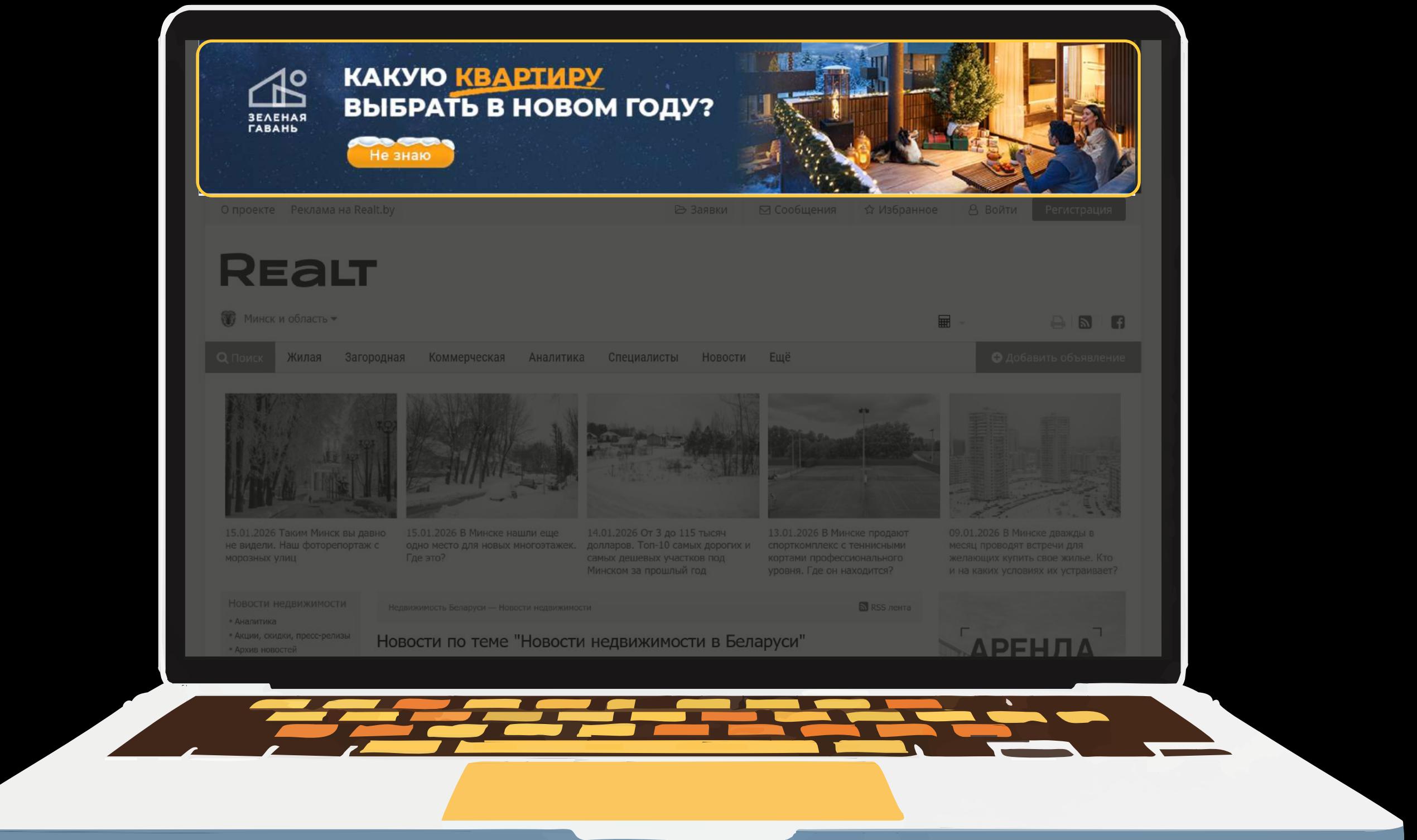
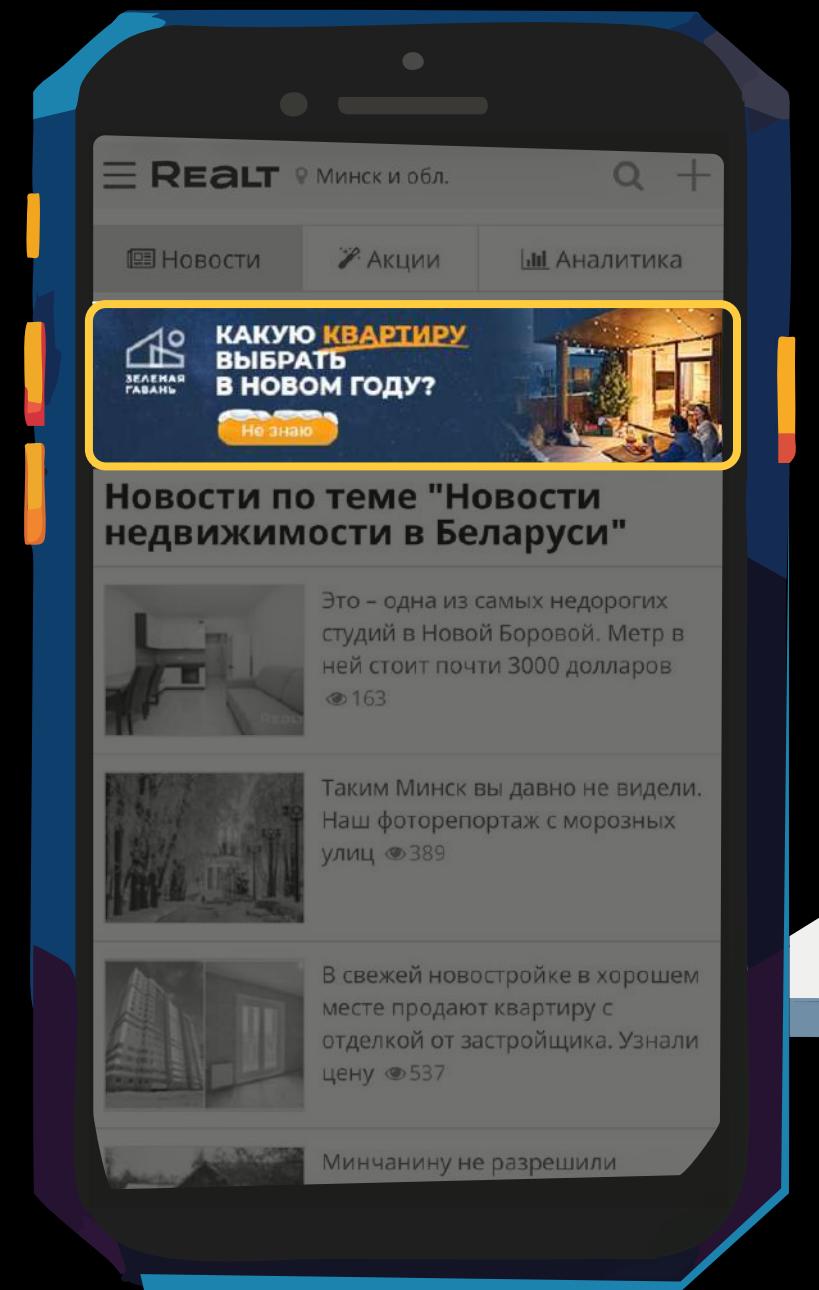
Просмотры, за мес

- от 240 000
- от 240 000
- от 100 000
мин. пакет размещения
- от 240 000

Баннер-растяжка

desktop 1200x200px / mobile 500x125px

Медийная реклама



Позиция

Листинги с объявлениями

На главной странице

Агенты недвижимости, Специалисты

Период размещения

CPM 9 BYN

неделя/месяц

неделя/месяц

Стоимость, BYN

от 2 700

1 350/5 500

75/300

Просмотры, за мес

от 300 000
мин. пакет размещения

от 480 000

от 20 000

Баннер между объявлениями

desktop 900x350px /mobile 500x250px

Медийная реклама



Позиция

Продажа --> Новостройки

Продажа --> Квартиры

Продажа --> Коттеджи, дома, участки

Продажа --> БЦ и ТЦ

Продажа --> Коммерческая недвижимость

Аренда --> На длительный срок --> Жилая недвижимость

Аренда --> Недвижимость на сутки

Аренда --> Коммерческая недвижимость

Период размещения

неделя/месяц

неделя/месяц

неделя/месяц

неделя/месяц

неделя/месяц

неделя/месяц

неделя/месяц

неделя/месяц

Стоимость, BYN

551/2 244

575/2 300

414/1 656

99/396

200/795

330/2 000

75/300

215/860

Просмотры, за мес

от 30 000

от 1 550 000

от 1 550 000

от 5 000

от 240 000

от 1 000 000

от 250 000

от 80 000

Подробный прейскурант

Наши партнеры

21vek.by

NVV NORTH
WATERFRONT

HUAWEI

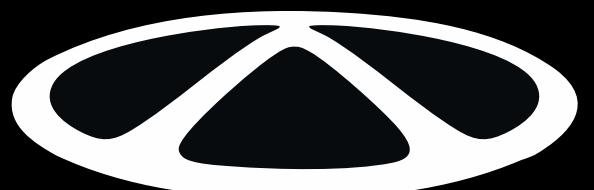
Priorbank

A-100
комфорт

A¹

i-Store

glo



CHERY

Savlukov
—MEBEL—

DREAME

Tineco

BSB Bank

DOM-CHE

divan.bΥ

Запускаем спецпроект?!

Светлана Гидора

Руководитель отдела спецпроектов



+375 (25) 912-05-89
s.gidora@realt.by



Контакт для смелых решений:

Катерина Курович

менеджер спецпроектов



+375 (44) 759-15-86
e.kurovich@realt.by



Здесь начинаются идеи:

Татьяна Точёнова

менеджер спецпроектов



+375 (29) 751 65 85
t.tochenova@realt.by

