



# МЕДИАКИТ

Спецпроекты

RealT

Работаем на стыке медиа, креатива и данных |  
и мы не только про недвижимость...



## Площадка о квадратных метрах, дизайне, ремонте и жизни города.

Уже более 20 лет мы помогаем людям находить жилье мечты и остаемся с ними дальше: когда начинается ремонт, планируются выходные, появляются семейные традиции, растут дети и принимаются инвестиционные решения.

# Аудитория Realt

**2 МЛН+**

пользователей в месяц  
на сайте (по данным Google Analytics)

**141,2 ТЫС+**

подписчиков в социальных  
сетях (Instagram, Telegram, Threads)

**125,1 ТЫС+**

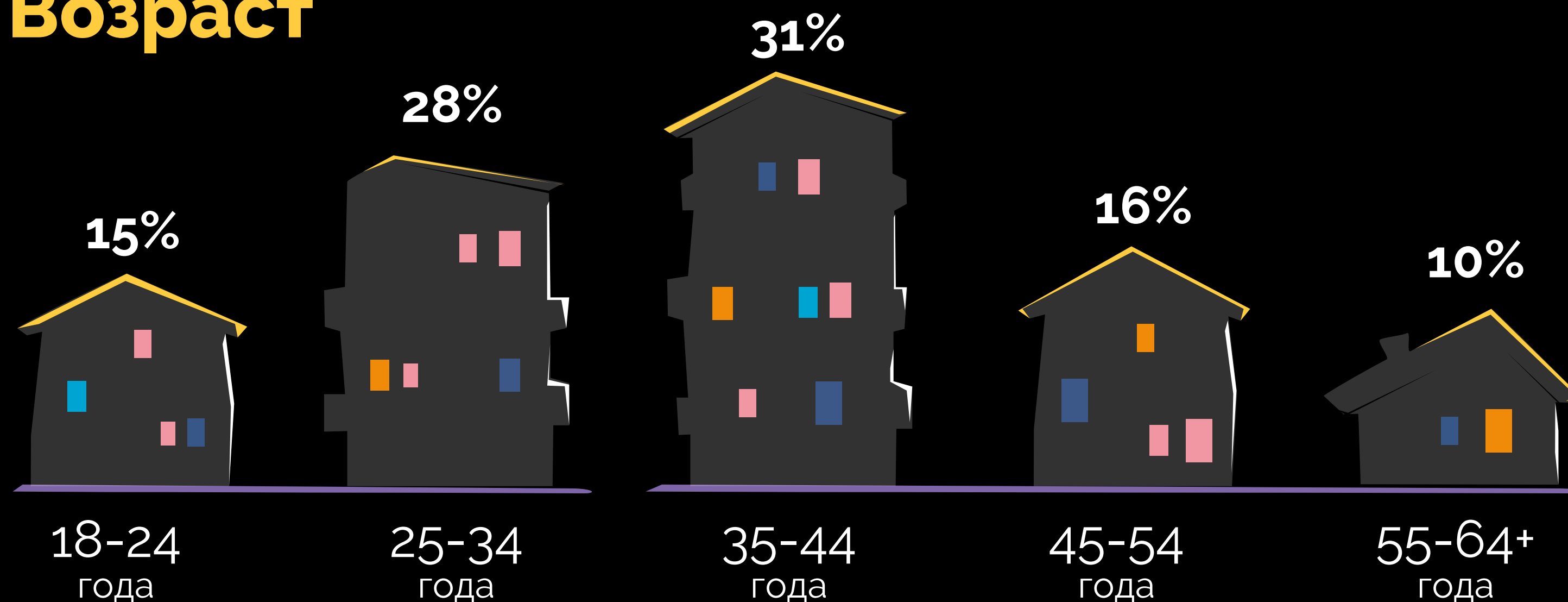
подписчиков на Youtube



**43%** мужчины

**57%** женщины

## Возраст



# Спецпроекты Realt —

это уникальные решения, созданные на стыке экспертизы, медиа и реальных задач бизнеса. Мы погружаемся в цели клиента и разрабатываем формат, контент и механику под конкретный запрос.



# Наши решения

## Классический спецпроект

Статьи, созданные в сотрудничестве с редакцией Realt и усиленные видео- и social-форматами. Мы ведем проект от идеи до реализации: разрабатываем контент, размещаем и продвигаем его на сайте, YouTube и в социальных сетях. Темы: от экспертных обзоров до тест-драйвов техники и автомобилей.

---

## Медийная реклама

Реализуем различные форматы размещения медийной рекламы: от брендинга страниц до точечных баннеров. Обеспечиваем высокую видимость вашего бренда на платформе.

---

## Индивидуальная разработка

... (НО!) когда стандартных форматов недостаточно, мы подключаем команду разработки. Создаем продукты под конкретный запрос: от онлайн-калькуляторов и спецстраниц до интерактивных решений, интегрированных в платформу Realt.

Наши  
реализованные  
проекты





# CHERY TIGGO 4 PRO 🖱️

Автомобили

Классический  
спецпроект

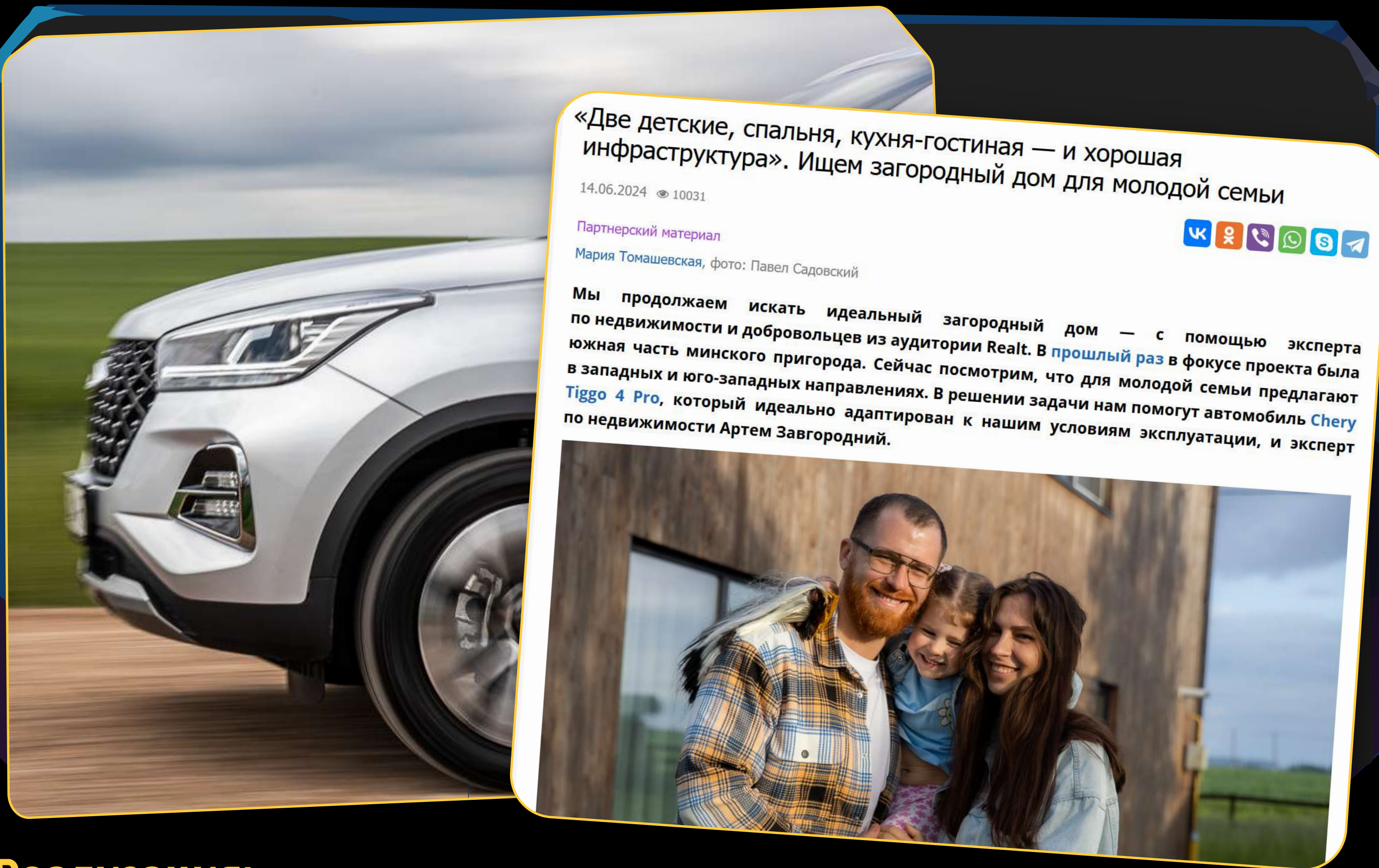
Охват материала:  
**10 ТЫС+** на REALT

## Запрос клиента:

Рассказать о модели как о современном, простом и экономичном кроссовере, показав его практичность в реальных условиях эксплуатации.

## Реализация:

Мы выбрали живой и понятный формат — поиск загородного дома для молодой семьи. В течение всего маршрута передвигались на автомобиле, одновременно решая редакционную задачу и тестируя модель в реальных дорожных условиях. По ходу материала мы органично подсвечивали преимущества автомобиля: комфорт, проходимость, экономичность и адаптацию к разным типам дорог. Все выводы делали через личный опыт и субъективные наблюдения с реальных маршрутов, с которыми сталкивается целевая аудитория каждый день.





# БСБ Банк

Финансы | Индивидуальная разработка

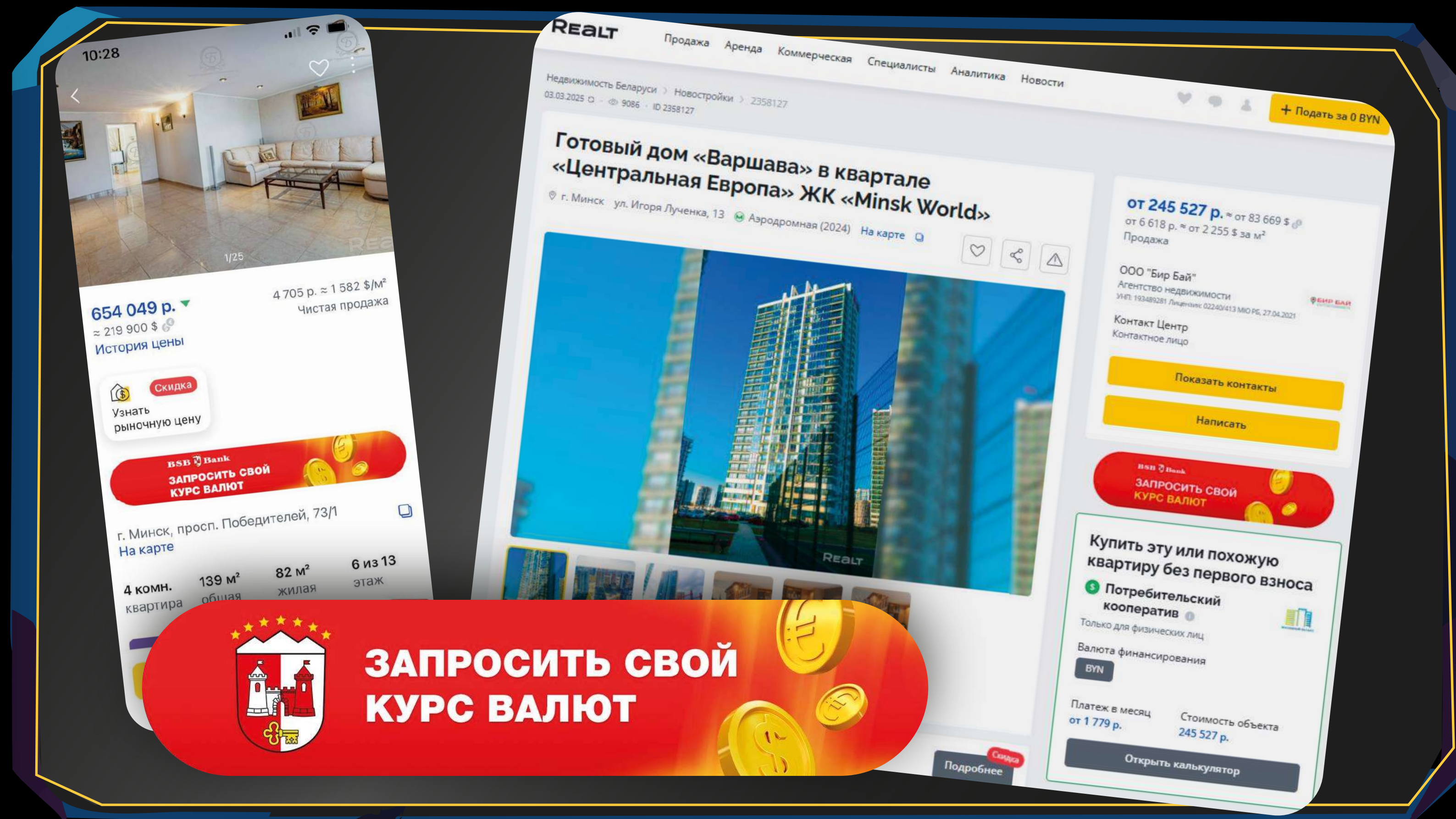
Интеграция  
в **40 000+** объявлений  
о продаже недвижимости

## Запрос клиента:

Продвинуть новое технологическое решение — Mini App «Мой курс», сервис для бронирования выгодного курса при обмене валюты.

## Реализация:

Понимая, что обмен валюты актуален для многих при покупке недвижимости, а курсовая разница может существенно повлиять на сумму сделки, мы решили познакомить аудиторию с новым сервисом через разработку фирменной кнопки в объявления о продаже недвижимости. И да, даже без клика на кнопку, пользователь воспринимает информацию, запоминает месседж, а заинтересованные переходят в Mini App.





DOM CHE 🖱

Студия  
дизайна

Классический  
спецпроект

Охват материала:

11 ТЫС+ на RealT

Охват поста: 🖱

50 ТЫС+

📌 100+

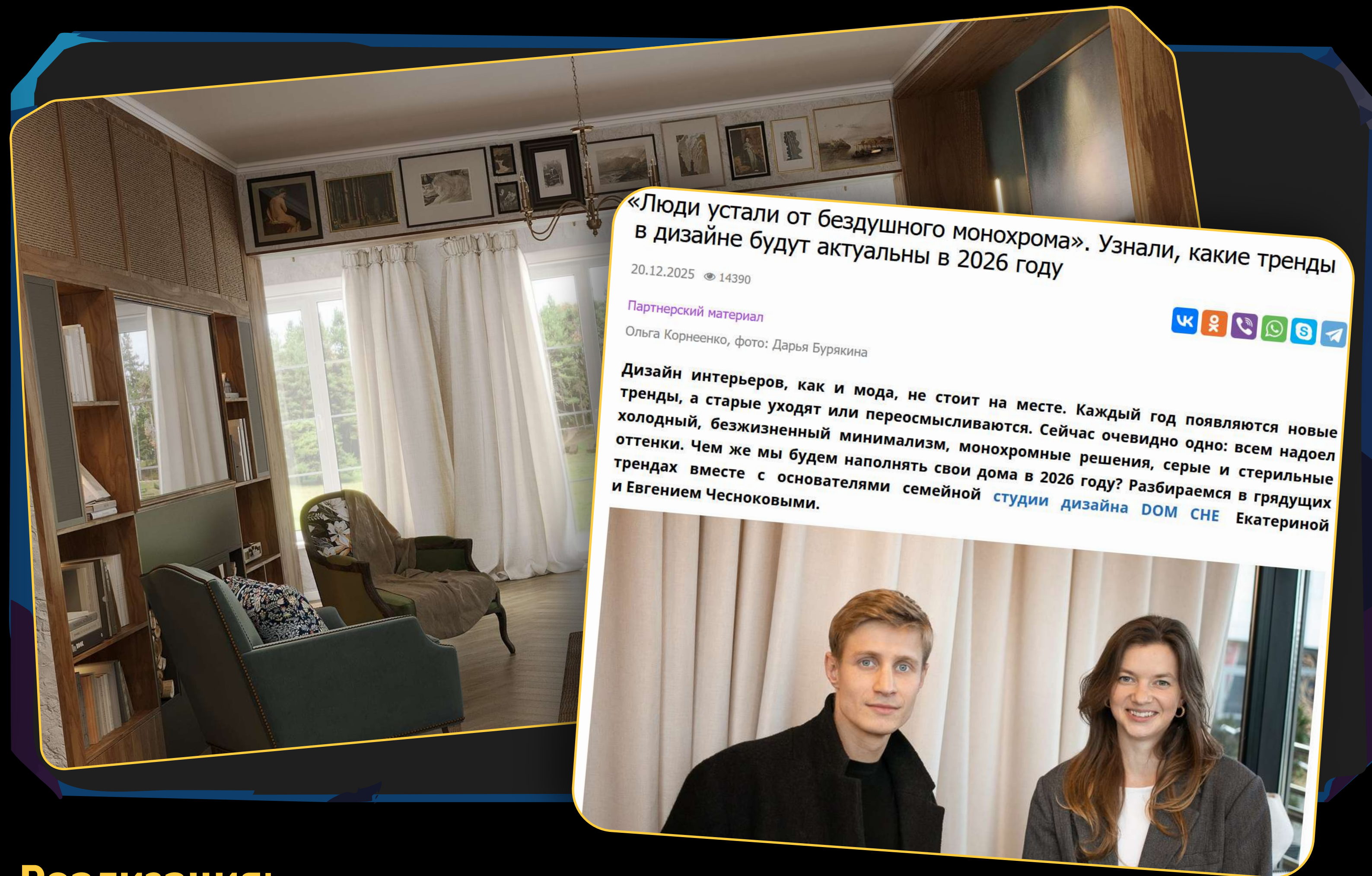
🔖 150+

## Запрос клиента:

Повысить осведомленность о бренде Dom Che и закрепить за студией образ экспертов в интерьерном дизайне в медиаполе. При этом важно было не только показать уникальные проекты, но и дать аудитории практическую пользу, транслируя профессиональный и авторский взгляд команды.

## Реализация:

Мы предложили редакционный формат, который работает на имидж: материал о трендах в интерьере на 2026 год с авторскими комментариями дизайнеров Dom Che. В итоге мы получили аналитический и вдохновляющий материал с акцентом на профессиональный взгляд студии. В дополнение к статье выпустили пост-карусель в Instagram, который собрал 100+ шервов и 150+ сохранений.





# i-Store

Ритейл

Классический  
спецпроект

Охват материала:

**10 ТЫС+** на RealT

## Запрос клиента:

Донести до широкой аудитории ценность своего предложения и подчеркнуть статус единственного в Беларуси премиум-реселлера техники Apple.

iPhone 16 Pro Max в наличии? Смотрим, что и почему продается в премиум-реселлере Apple

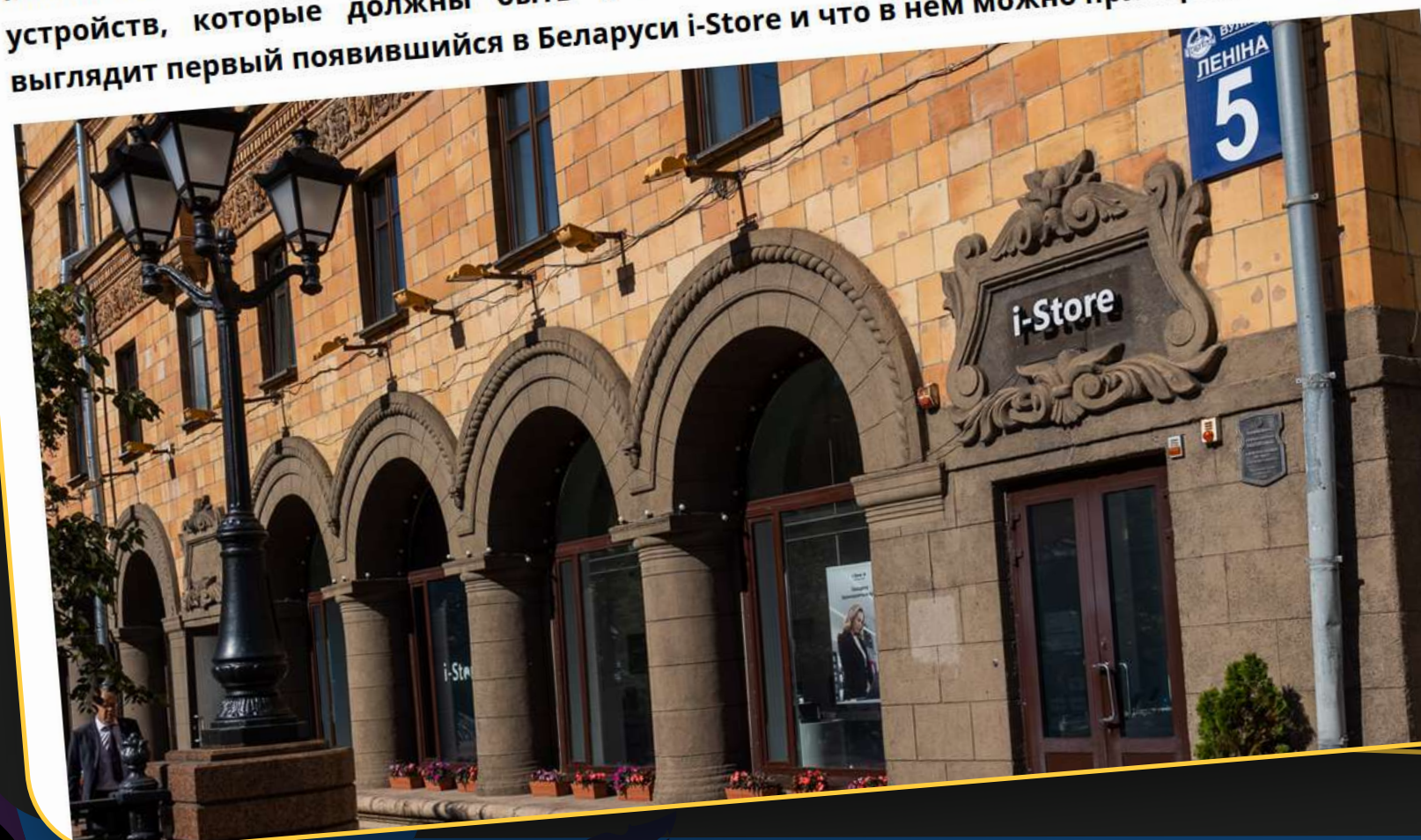
28.08.2025 10481



Партнерский материал

Ольга Корнеева, фото: Павел Садовский

**i-Store** — это единственный Apple премиум-реселлер в Беларуси. Их магазины открыты полностью по стандартам бренда, начиная от мебели и заканчивая наличием тех устройств, которые должны быть в обязательной выкладке. Realt посмотрел, как выглядит первый появившийся в Беларуси i-Store и что в нем можно приобрести сегодня.



## Реализация:

Для спецпроекта мы выбрали формат репортажа из магазина — нативный и вовлекающий для нашей аудитории. В рамках проекта провели интервью с собственником, показали ассортимент и сделали акцент на уникальных торговых предложениях. Материал дополнили формой лидогенерации, чтобы собрать контакты заинтересованных покупателей и усилить коммерческий эффект проекта.



## ФЕСТИВАЛИ 🖱️

Мероприятия | Классический спецпроект

Охват материала:

**16 ТЫС+** на REALT

Охват Reels:

**15 ТЫС+** 🖱️

### Запрос клиента:

Усилить информационное присутствие событий, рассказать о них широкой аудитории и вовлечь пользователей не только через анонсы, но и через живой, эмоциональный контент с места событий.



### Реализация:

Мы выстроили комплексный медийный проект, объединивший платформу Realt и социальные сети. Для каждого фестиваля — Viva Braslav, Lidbeer и Wostrau — команда готовила отдельный редакционный материал на Realt с акцентом на атмосферу, формат события и впечатления участников. Текстовый контент дополнялся визуальными репортажами, а в социальных сетях проект получил продолжение через Reels с тематическими опросами и вовлекающими механиками.



**21vek.by**   
и интеграция на **YouTube**

**Маркетплейс** | **Классический  
спецпроект**

**Охват YouTube:**  
**12 ТЫС+**  

**Охват материала:**  
**15 ТЫС+** на **RealT**

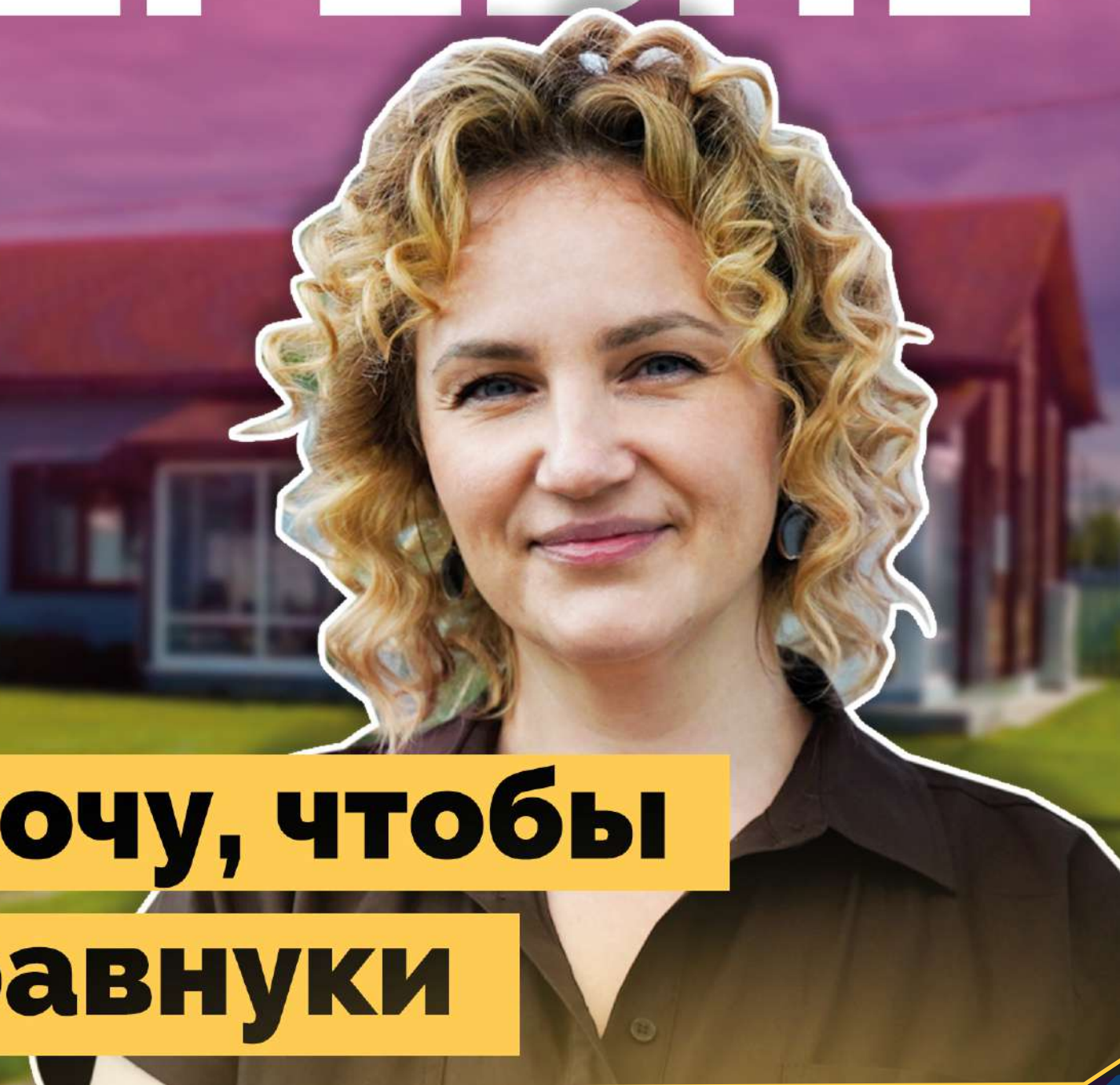
### Запрос клиента:

Повысить осведомленность аудитории и познакомить с сезонным ассортиментом для дачи на маркетплейсе 21vek.by через YouTube-интеграции на Realt.

# ДОМ В ДЕРЕВНЕ

**21vek.by**  
Строим вместе

**Сначала боялась  
стройки, а теперь хочу, чтобы  
тут жили и наши правнуки**



### Реализация:

В рамках формата мы нашли героя и собрали для него ассортимент товаров для дачи на маркетплейсе 21vek.by. Команда реализовала полный цикл видеопродакшна — от идеи и сценария интеграции до съемки и финального монтажа.

Бренд партнера был органично встроен в сюжет ролика. Также добавили упоминания в описание к видео с активными ссылками. Интеграцию усилили текстовым материалом на Realt с подробным рассказом о продукте и ключевых преимуществах партнера.



# Savlukov-Mebel 🖱️

Мебельный  
салон

Классический  
спецпроект

Охват материалов (х3):  
**35 ТЫС+** на REALT

Охват Reels:

**101 ТЫС+** 🖱️

## Запрос клиента:

Громко и необычно напомнить о себе.  
Инфоповодов нет, но есть вера  
в crazy-маркетинг и готовность рисковать.



## Реализация:

Мы спродюсировали проект из трех этапов: анонсировали конкурс и собрали заявки участников, провели открытое голосование организовали доставку приза... **на тракторе!** (Трактор настоящий! Доставка в Смолевичи. И да, тут все серьезно...), выпустили видеоотчет и текстовый материал на Realt. Каждый материал мы дополнительно продвигали у нас на площадке через баннеры, посты в Телеграм и сторис в Instagram.



# АЛИВАРИЯ

FMCG

Классический  
спецпроект

Охват материала:  
**8 ТЫС+** на REALT

## Запрос клиента:

Прокачать имидж и заявить о безалкогольном пиве в летний сезон — ситуативно, без прямой рекламы и навязчивых интеграций.

## Реализация:

Мы пошли от атмосферы, а не от классического сценария «про товар». Нашли героя с антуражным домом, который по эстетике и настроению идеально совпал с продуктом. В рамках спецпроекта мы провели интервью, вместе с героем приготовили плов и органично встроили продукт бренда «Аливария» в атмосферный контент, который стал естественной частью дачной жизни, а весь материал — цельной и живой историей.

«Здесь была голая непаханая земля». Как минчанин своими руками построил усадьбу у озера

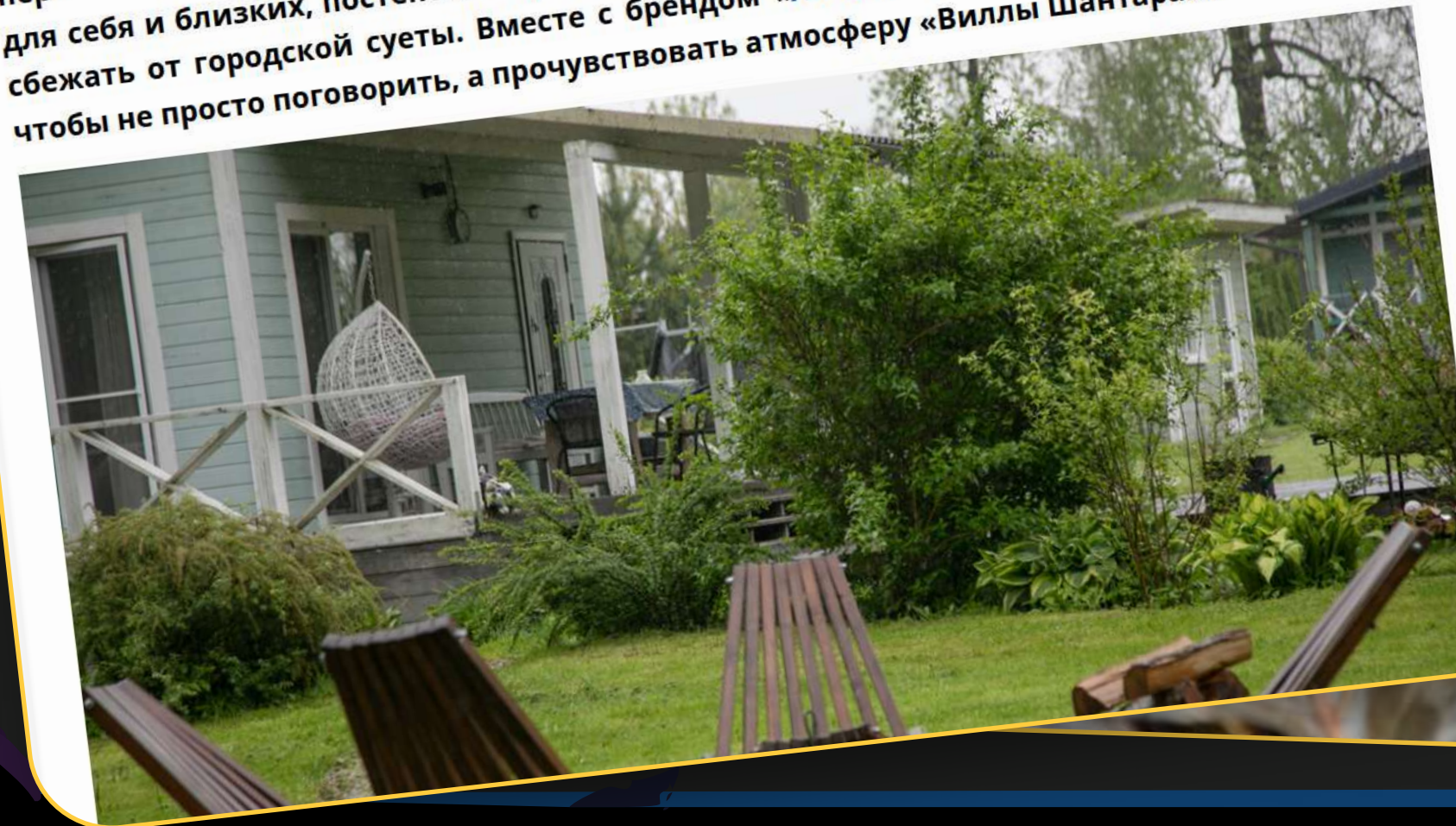


30.05.2025 8553

Партнерский материал

Ольга Корнеевко, фото: Дарья Бурякина

Артем, владелец усадьбы «Вилла Шантарам», долгое время мечтал о своем доме прямо на берегу озера. В 28 лет парень приобрел участок, а спустя четыре года на нем появился первый каркасник для отдыха. То, что начиналось как личная мечта об уютном уголке для себя и близких, постепенно превратилось в место силы и спокойствия, куда хочется сбежать от городской суеты. Вместе с брендом «Аливария» мы отправились к Артему, чтобы не просто поговорить, а прочувствовать атмосферу «Виллы Шантарам» на себе.





# Lipki Village

**Застройщик**

**Классический  
спецпроект**

**Охват Reels:**  
**42 ТЫС+**



## Запрос клиента:

Прокачать имидж застройщика коттеджного поселка, снять базовые возражения потенциальных покупателей и делать это преимущественно через соцсети. Ограничение классическое: надо креативно, но в рамках бюджета.



## Реализация:

В рамках спецпроекта мы разработали – от идеи до реализации – серию Instagram Reels с обзорами домов от независимого эксперта – основателя студии дизайна. Человек доверяет человеку – этот принцип мы и применили. В рамках спецпроекта мы: придумали формат и сценарии выпусков, нашли и подготовили эксперта, отсняли видео смонтировали и оформили обложки, опубликовали контент в Instagram.



# Лонгави Групп

Юридические  
услуги

Классический  
спецпроект

Охват материала:

**8,1 ТЫС+** на RealT



## Запрос клиента:

Рассказать о нишевом, но актуальном предложении: специальной платформе для обучения и проверки знаний будущих риэлтеров.

## Реализация:

Мы объединили потребности аудитории и предложили простое и эффективное решение. В рамках спецпроекта мы провели 3-стороннее интервью с риэлтером, руководителем «Лонгави Групп» и представителем RealT, чтобы раскрыть особенности платформы с разных точек зрения. В поддержку к инфоповоду создали текстовый материал и полноформатный видеоролик для канала RealT | Эксперт, а также промо-ролик для Instagram и подробно описали сложный продукт, приводя реальные примеры и интегрируя его в повседневную практику риэлтеров.





# «Жилищный баланс»

Недвижимость | Индивидуальная разработка

Количество заявок  
на консультацию:

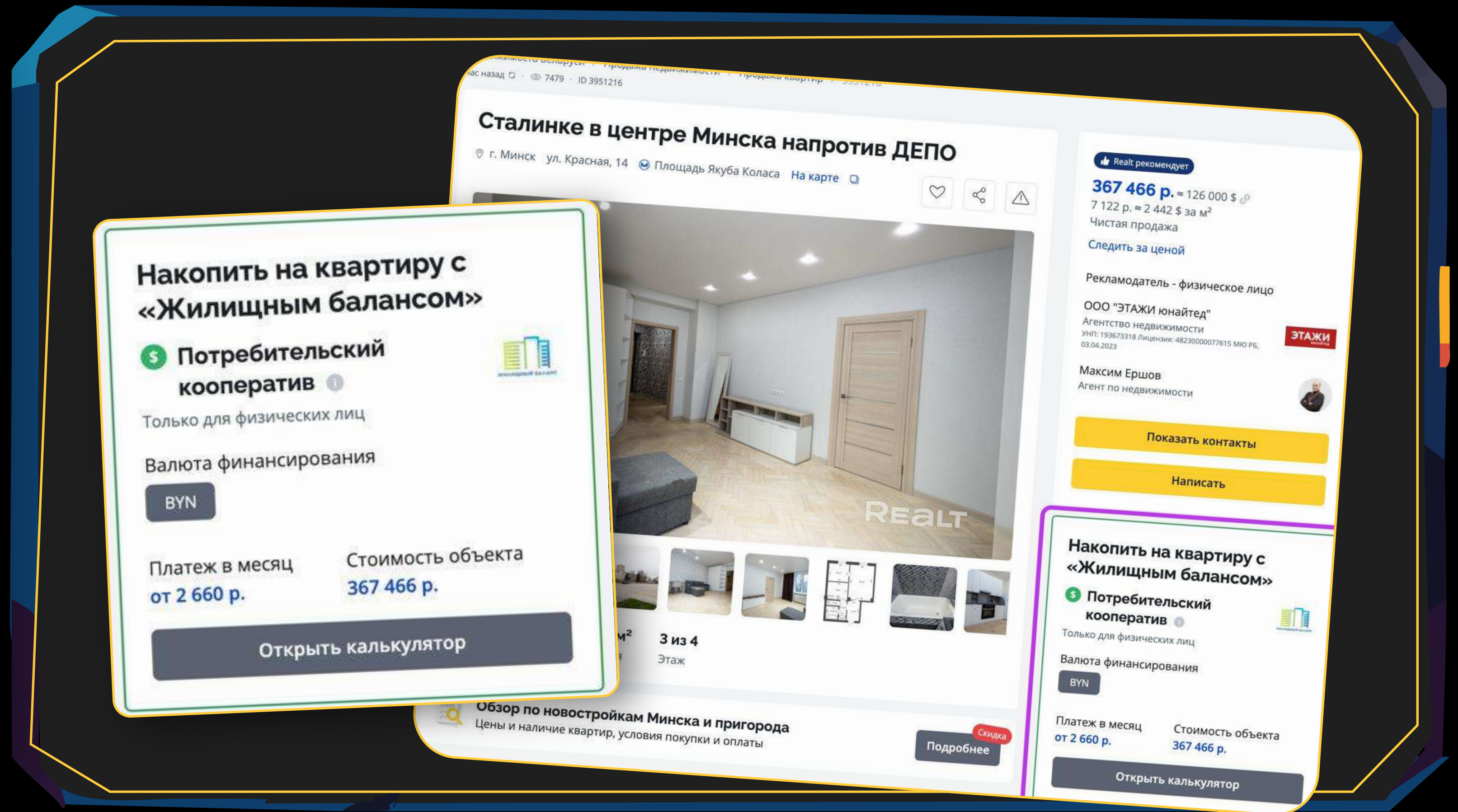
800 за 6 месяцев

## Запрос клиента:

Организация «Жилищный баланс» хотела привлечь клиентов среди тех, кто активно выбирает квартиры на платформе Realt и планирует покупку жилья.

## Реализация:

Команда Realt разработала и внедрила уникальный калькулятор предварительного расчёта платежей, интегрированный с CRM-системой «Жилищного баланса». Пользователи могли не только рассчитать платежи, но и в два клика отправить заявку на консультацию. Калькулятор был размещён в объявлениях о продаже квартир по всей Беларуси и работал круглосуточно. Дополнительно мы объяснили механику инструмента и систему накоплений через новости на Realt, сделав сервис понятным и удобным для широкой аудитории.





БСБ БАНК 

Финансы | Классический  
спецпроект

Охват материала:  
**23 ТЫС+** на RealT

## Запрос клиента:

БСБ Банк планировал рассказать о новом продукте и подчеркнуть его ключевую особенность — валютные переводы с карты на карту через мобильное приложение 2 в 1, без промежуточной конвертации и потерь на комиссиях.

Ипотека под 4,7% годовых, дорогая аренда и много работы «за минималку». Белоруска рассказала о жизни в Чехии

21.08.2025 23617



Партнерский материал

Фото из личного архива героев

Переезд Марины и Казимира в Чехию — с одной стороны, план, а с другой, стечение жизненных обстоятельств. Так вышло, что молодой человек уже несколько лет работал в странах Европы. Марина училась на последних курсах университета в Минске, думала о будущем. Узнав о возможностях чешской бесплатной магистратуры, подала документы, прошла все этапы и получила заветное место. Так в 2021 году пара вначале обосновалась в небольшом городке с населением до 100 000 человек (по численности — примерно как наш Солигорск). Спустя несколько лет они переехали в столицу Чехии, где и живут сегодня. Местная валюта — чешская крона, но все цены для удобства восприятия мы сразу будем переводить в евро. Партнер нашего материала: **БСБ Банк**, предоставляющий возможность валютных переводов за рубеж и из-за рубежа без промежуточной конвертации в мобильном приложении.



## Реализация:

Мы разработали редакционный текстовый материал и интегрировали продукт в релевантный контекст. В итоге получили рассказ о белорусской паре, которая живет и работает за границей. Финансовый сервис был показан как практичный инструмент для переводов средств между странами, сохранения точной суммы при переводе, удобство использования мобильного приложения. Материал сработал на узнаваемость продукта и на вовлеченность аудитории.



# ОБЗОРЫ С ОТКРЫТИЙ

Городские  
новости

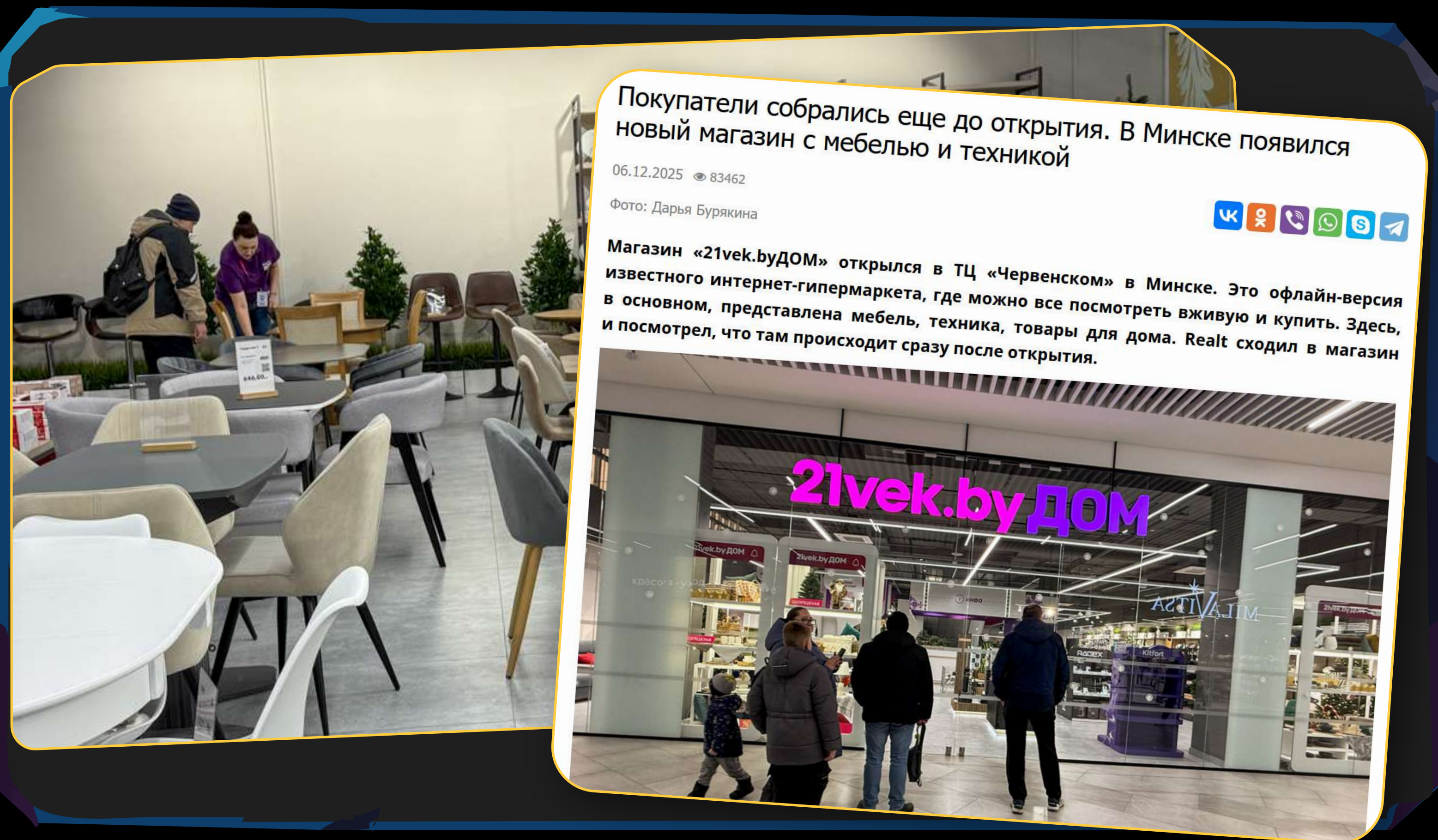
Классический  
спецпроект

Охват материала:

**20 ТЫС+** на REALT

## О формате:

Редакционный материал в формате новостного репортажа с обзором магазина или шоурума: пространство, ассортимент, цены, ключевые акценты и атмосфера. Такой формат позволяет нативно рассказать об открытии, показать предложение вживую и сразу дать читателю полезную информацию для принятия решения. Материал выглядит как полноценная редакционная статья.





# Банк БелВЭБ

Финансы

Классический  
спецпроект

Охват материала:

42 ТЫС<sup>+</sup> на RealT

## Запрос клиента:

Клиент хотел выделить свои уникальные предложения на фоне конкурентов.

## Реализация:

Мы отказались от традиционной рекламы и предложили материал, который одновременно информирует и приносит реальную пользу. Для этого мы пригласили независимых риэлтеров, которые провели реальную экскурсию по «неочевидно хорошим» районам и дали практические советы по выбору финансовых инструментов. Материал дополнили живым фотоконтентом. Такой подход позволил нам не только рассказать о преимуществах кредита, но и показать, как эти финансовые решения помогают в реальной жизни.



Дома тут не хуже популярной элитки в центре, а стоят дешевле.  
Гуляем по «неочевидно хорошим» районам Минска

22.09.2025 42158

Партнерский материал

Екатерина Апарина, фото: Дарья Бурякина



У всех, кто ищет квартиру в столице, на слуху такие популярные жилые комплексы как Минск-Мир, Северный берег, Левада, Новая Боровая и другие. Но в нашем городе есть и прекрасные жилые массивы, которые не так известны, но не менее хороши. Эти «секретные» ЖК могут похвастаться хорошими локациями, развитой инфраструктурой, отсутствием проблем с парковками и местами в детских садах. Вместе с **Банком БелВЭБ**, снизившим ставку по кредиту на недвижимость до 17,9% годовых, мы решили поговорить о неочевидно хороших кварталах Минска. Нашим гидом выступит риэлтер Олег Муравский — специалист с 10 летним опытом работы в агентстве недвижимости «Эксперт».





# Размещение в соцсетях Realt

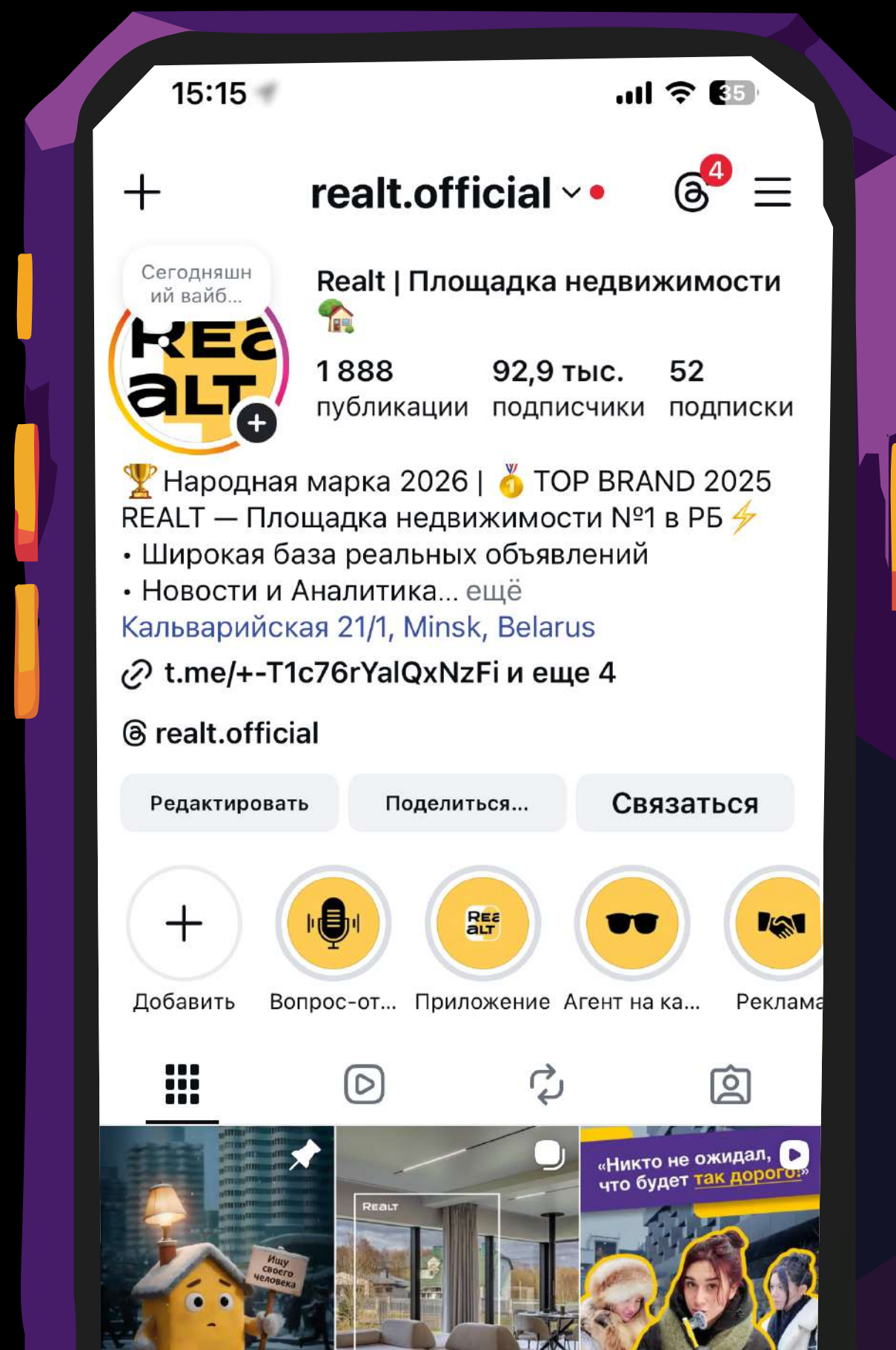




# Instagram

**93 ТЫС+**  
**ПОДПИСЧИКОВ**

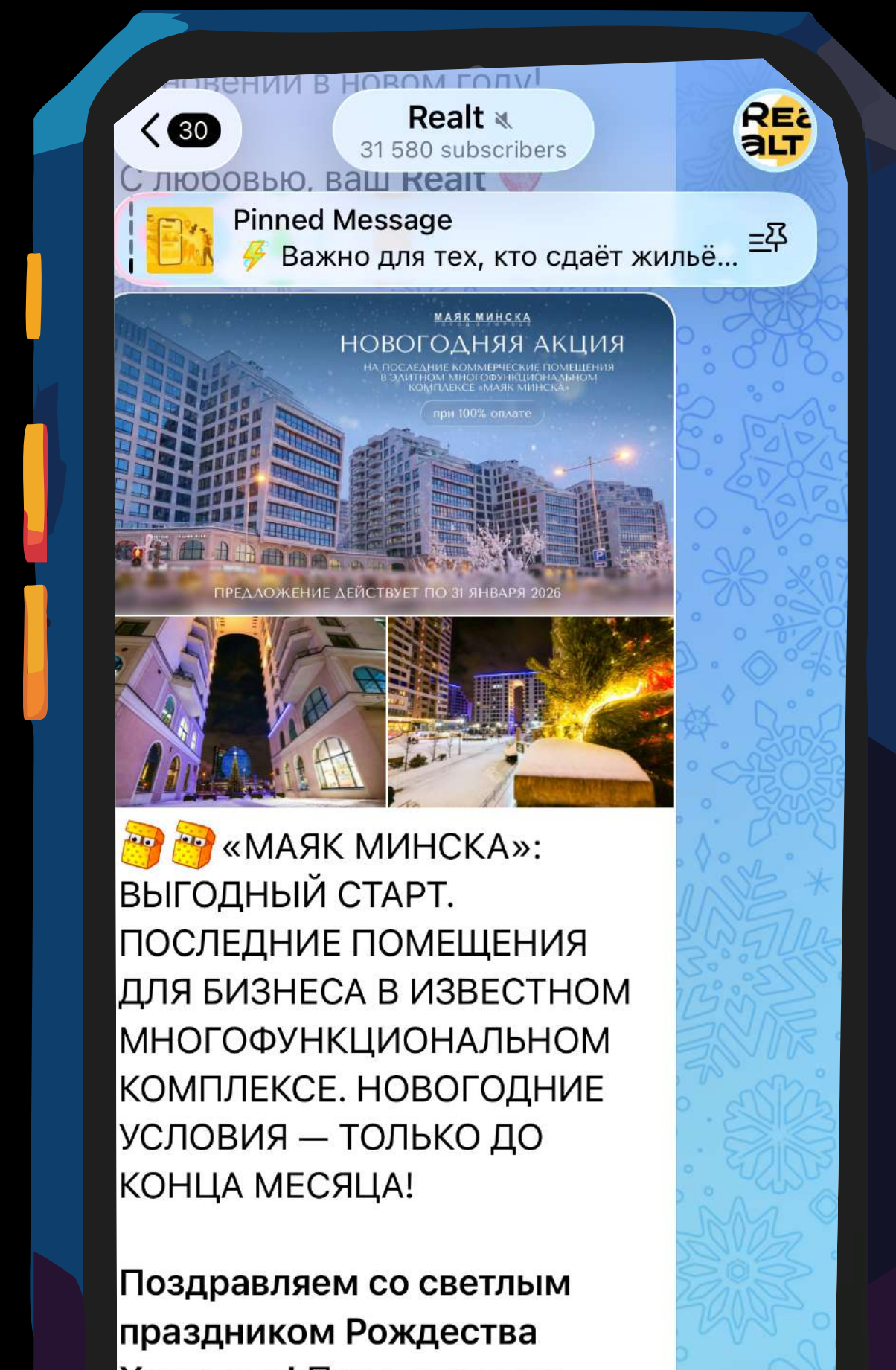
**30 ТЫС+** охваты Reels  
**15 ТЫС+** охваты постов



# Telegram

**31 ТЫС+**  
**ПОДПИСЧИКОВ**

**6,5 ТЫС+** охваты рекламных  
и партнерских постов





# YouTube-канал

Формат включает нативное упоминание, визуальное присутствие или использование сервиса партнера внутри ролика. \*Формат присутствия обсуждается



## Realt 🖱

Создаем видео про людей и их дома: как они строят и делают ремонт своими руками, ведут хозяйство, считают бюджет и принимают разумные решения для жизни.

### 122 ТЫС+

ПОДПИСЧИКОВ

### 22 МИН

средняя длительность видео

### > 40%

удержания

## Realt Эксперт 🖱

Разбираем рынок вместе с профессионалами, объясняем, что происходит на самом деле, даем практичные советы покупателям и продавцам и честно говорим о прогнозах. Только факты, экспертиза и понятные выводы.

### 3,84 ТЫС+

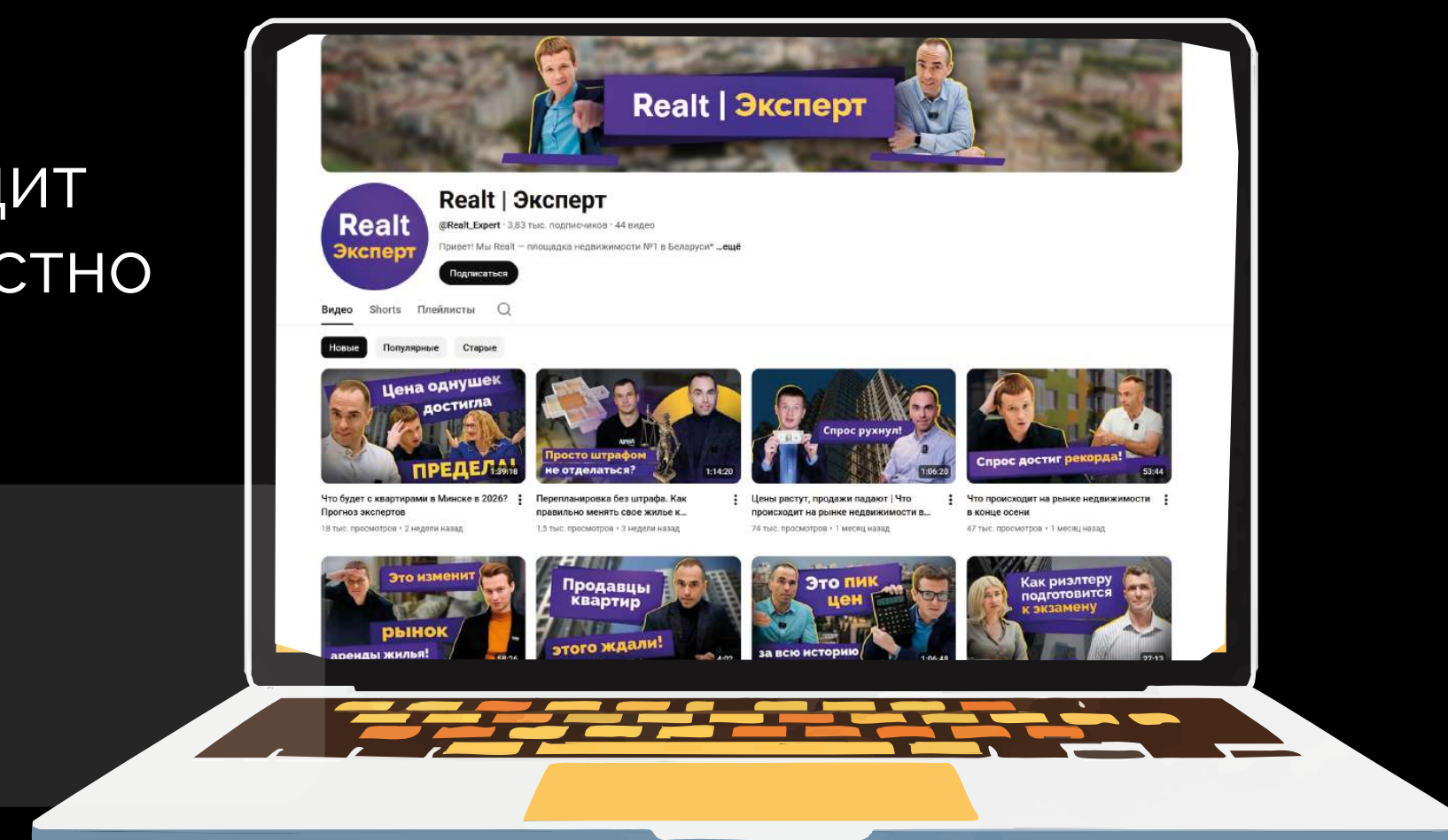
ПОДПИСЧИКОВ

### 45 МИН

средняя длительность видео

### > 27%

удержания





**СКОЛЬКО  
СТОИТ?**

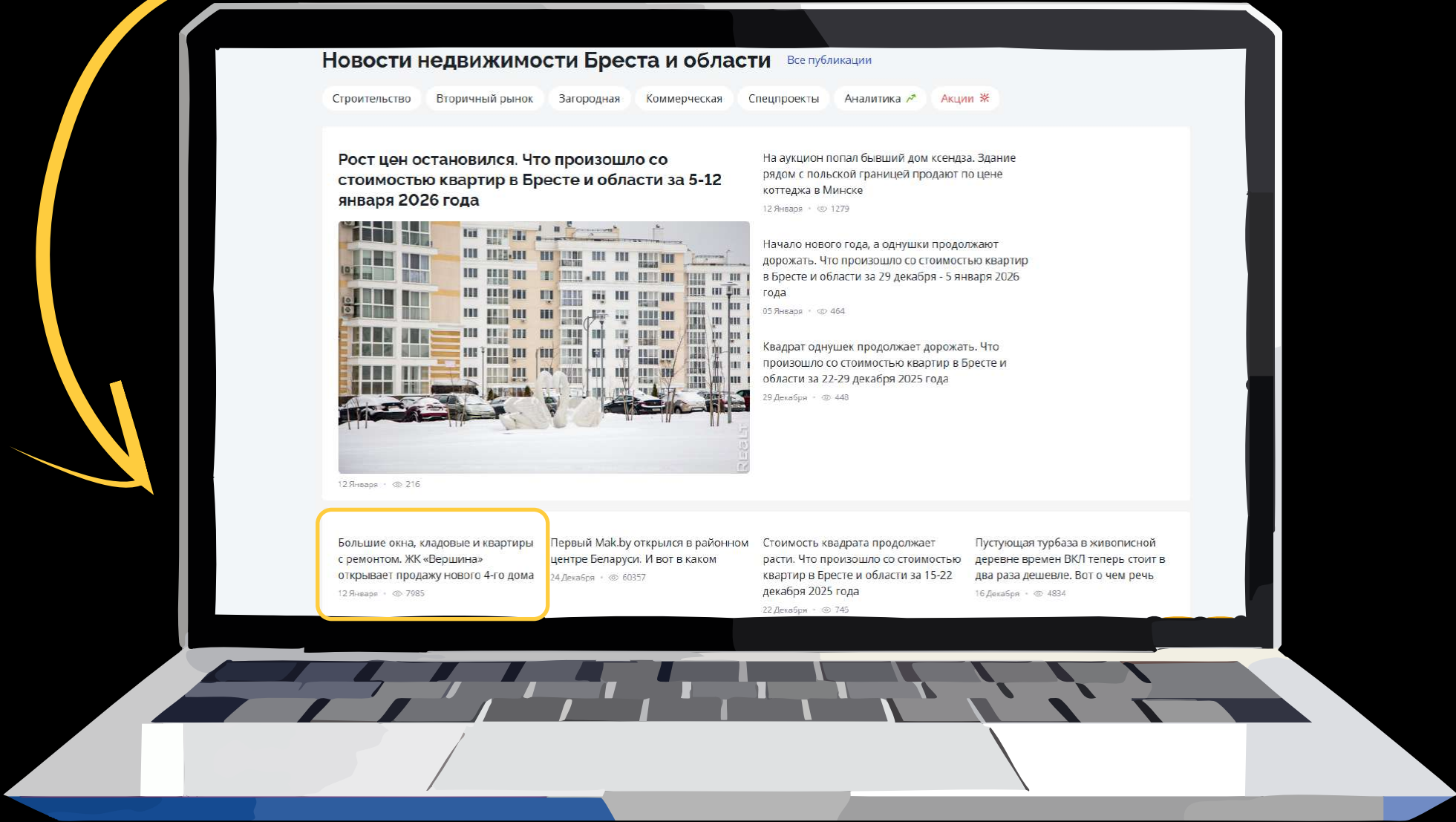
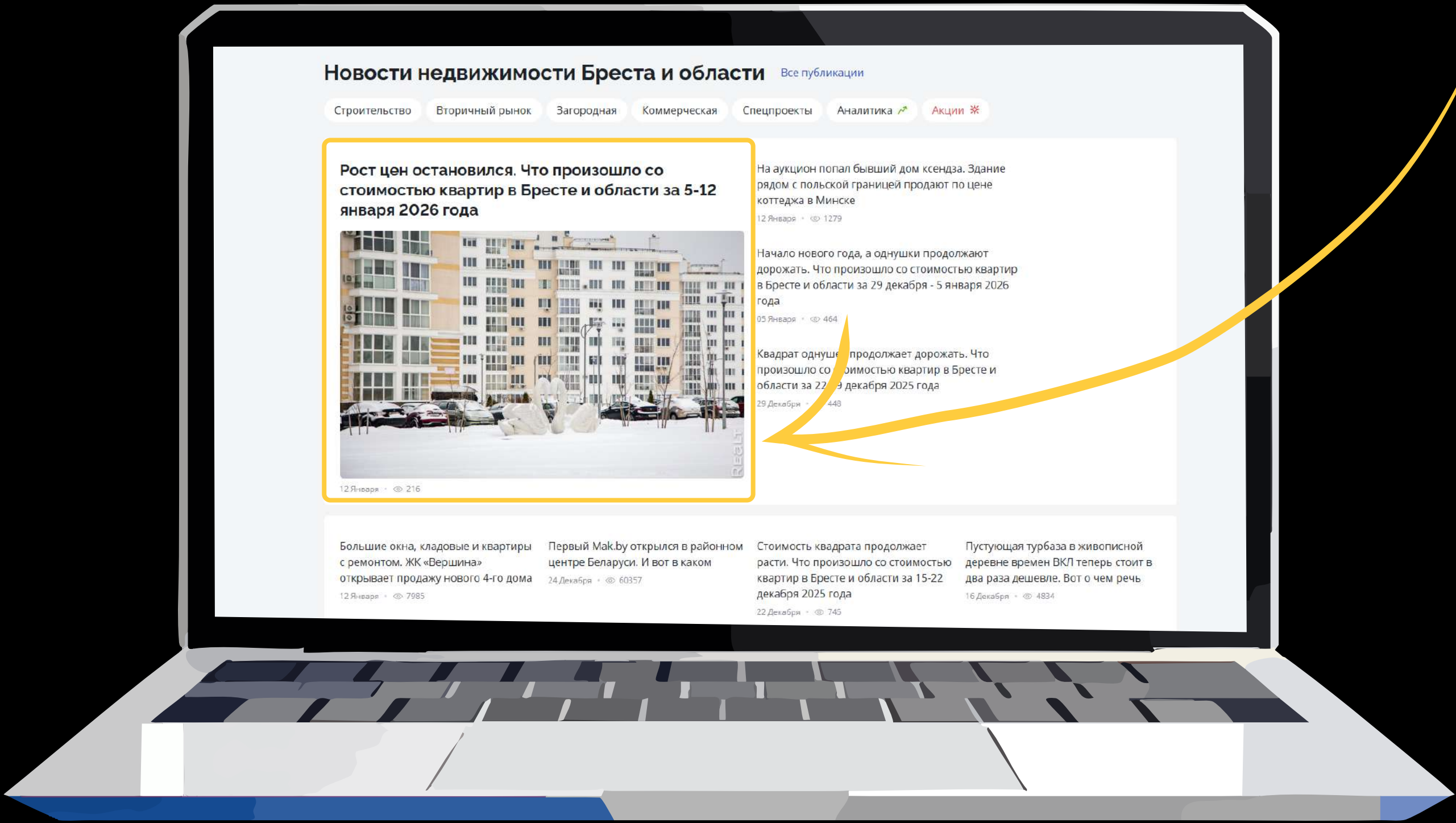




# На площадке RealT

1-е сутки на позиции  
главной новости с картинкой

Следующие 4 суток на позиции  
центральной новостной ленты

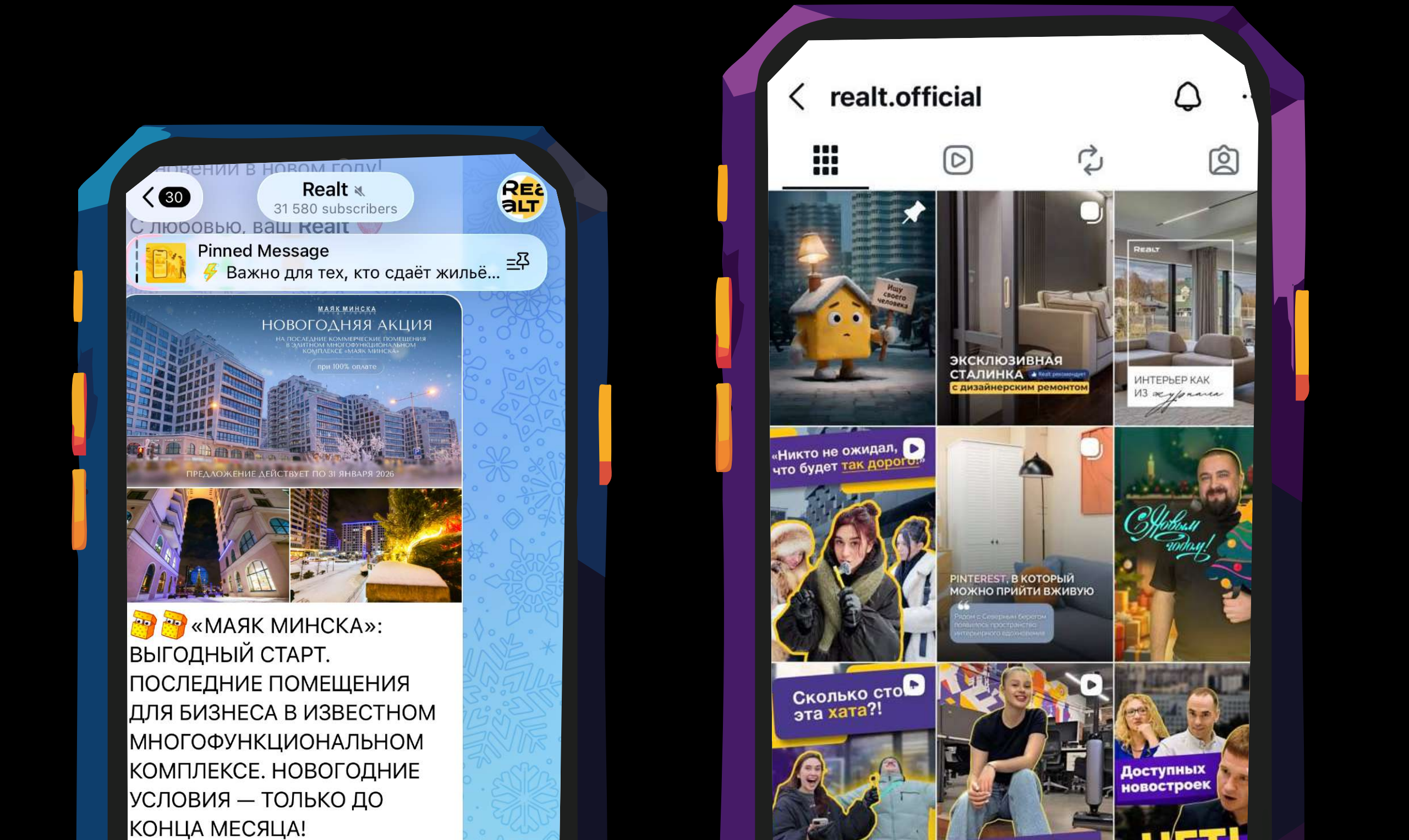
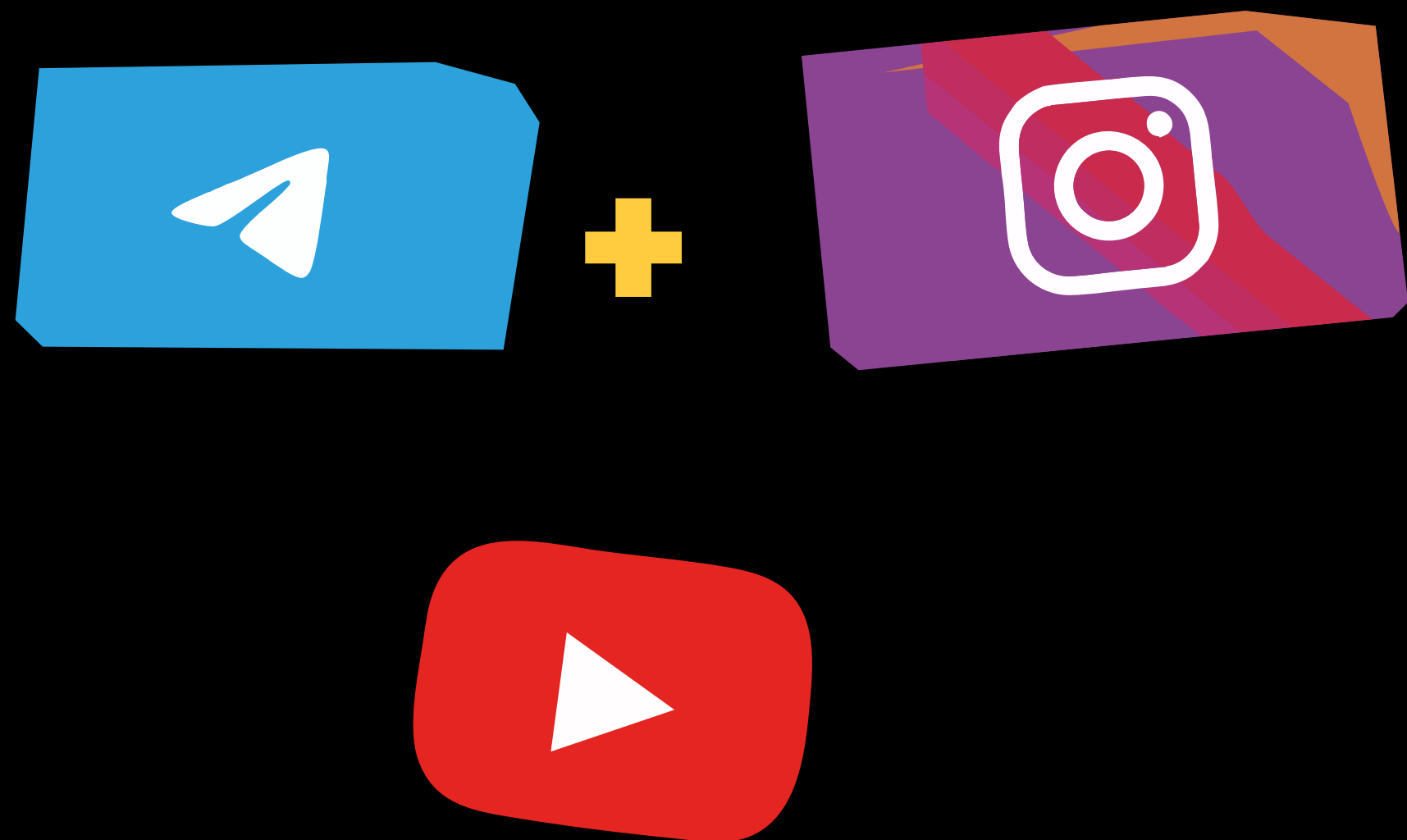


Продукт	Период размещения	Стоимость, BYN	Просмотры*
Размещение рекламной/партнерской новости	5 суток	2 000	от 5 000
Разработка и размещение рекламной/партнерской новости	5 суток + услуга	2 700	от 5 000
Разработка и размещение рекламной/партнерской новости с полным продвижением на RealT (pop-up, баннеры, соцсети, email-рассылка)	5 суток + услуга	4 500	от 7 000

\*Указаны гарантированные показатели. Охват зависит от специфики продукта. Редакционные материалы набирают в среднем от 15 000 просмотров.



# Соцсети Realt

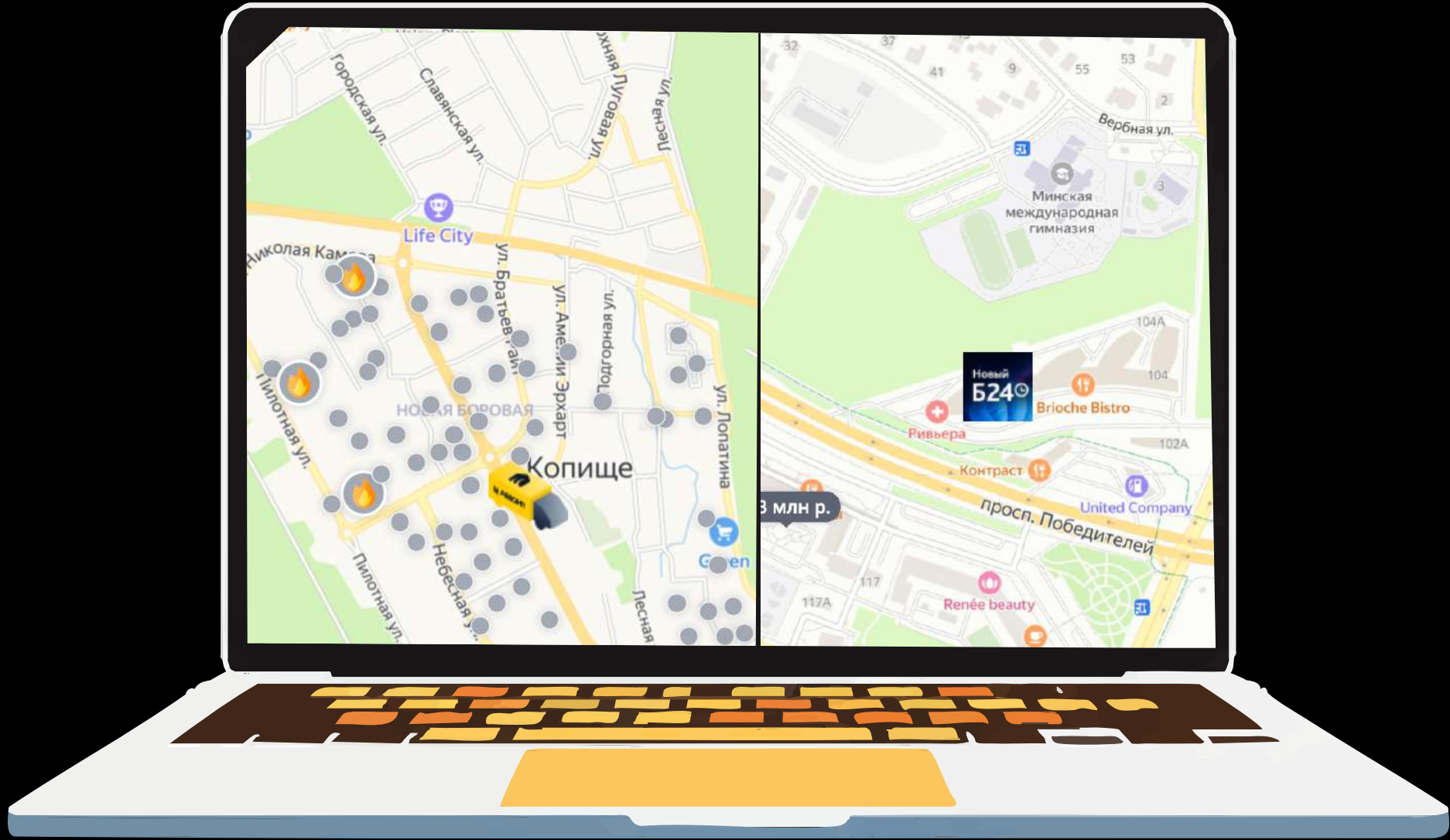


Продукт	Период размещения	Стоимость, BYN	Просмотры, за мес
Пост в Telegram-канале Realt + сторис в Instagram Realt	сутки	1 500	от 15 000
Пост в Instagram Realt	шт	1 500	от 15 000
Сторителлинг в Instagram Realt (серия из 3-6 сторис в один день)	сутки	500	от 7 500
Reels в Instagram (размещение + съемка)	1 шт./ 3 шт./ 5 шт.	1800/3000/4000	от 30 000
Интеграция в видео на Youtube-канале Realt	1 шт./ 3 шт./ 5 шт.	1000/2000/3000	от 10 000



# Интерактивные форматы

## Медийная реклама



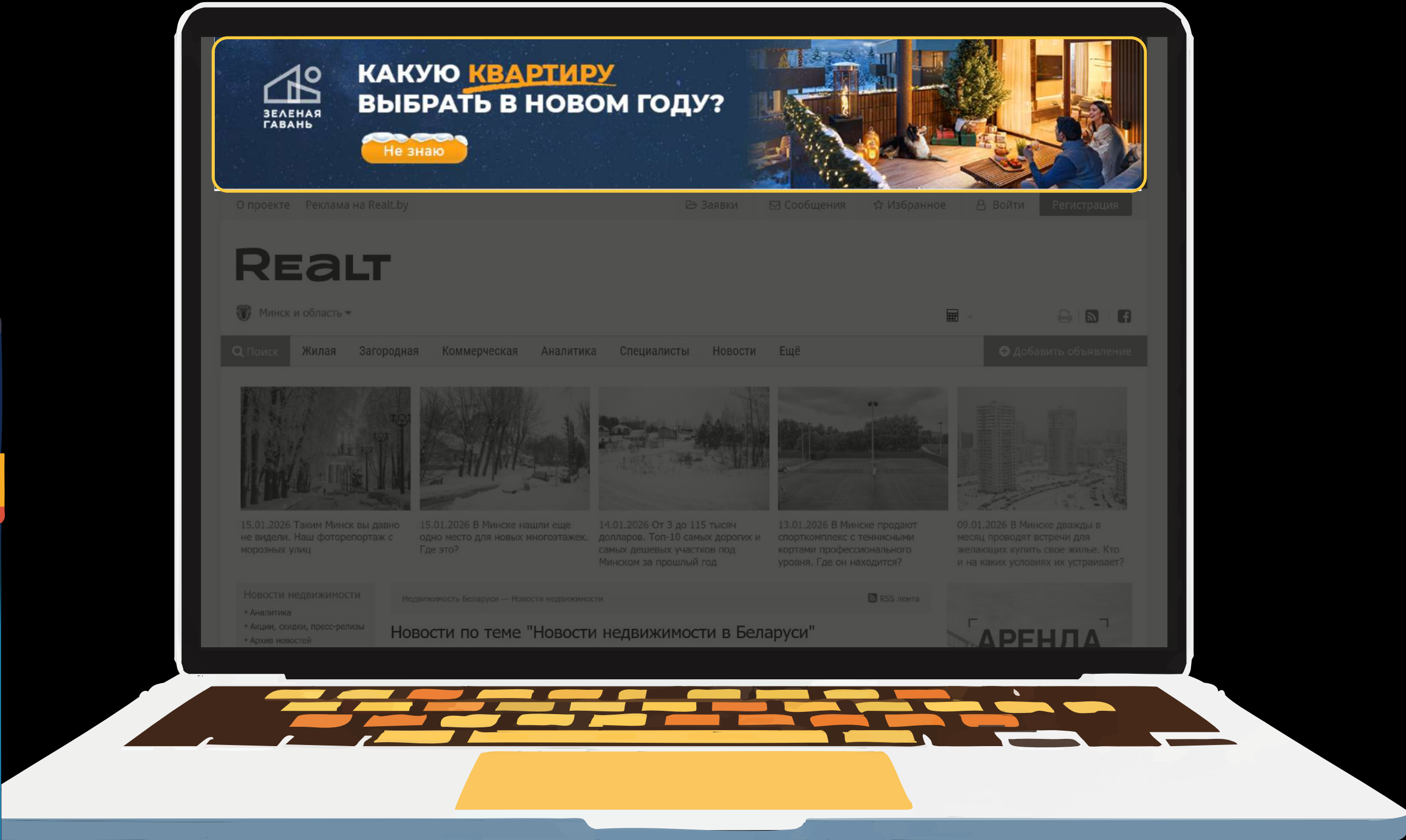
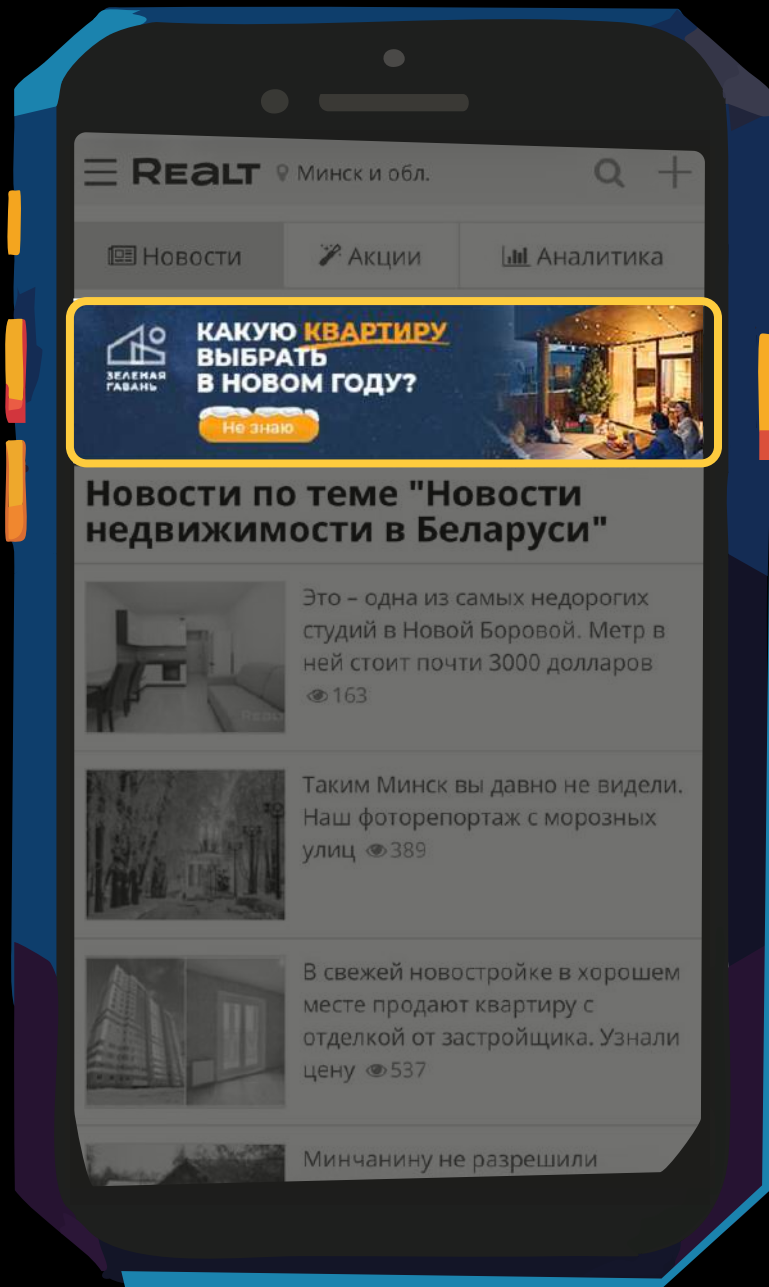
Продукт	Период размещения	Стоимость, BYN	Просмотры, за мес
Размещение на карте Realt (выделенная территория)	месяц/шт	2 000	от 240 000
Размещение на карте Realt (логотип)	месяц/шт	1 000	от 240 000
Pop-up (desktop + mobile)	CPM 10 BYN	1 000	от 100 000 мин. пакет размещения
Ссылки в меню навигации/ссылки на внутренних страницах	месяц 1-2 место/ месяц 3-5 место/ месяц в одном разделе	3960/ 3000/ 600	от 240 000



# Баннер-растяжка

desktop 1200x200px / mobile 500x125px

Медийная реклама



Позиция

Листинги с объявлениями  
На главной странице  
Агенты недвижимости, Специалисты

Период размещения

СРМ 9 BYN  
неделя/месяц  
неделя/месяц

Стоимость, BYN

от 2 700  
1 350/5 500  
75/300

Просмотры, за мес

от 300 000  
мин. пакет размещения  
от 480 000  
от 20 000



# Баннер между объявлениями

desktop 900x350px / mobile 500x250px

Медийная реклама



Позиция	Период размещения	Стоимость, BYN	Просмотры, за мес
Продажа --> Новостройки	неделя/месяц	551/2 244	от 30 000
Продажа --> Квартiry	неделя/месяц	575/2 300	от 1 550 000
Продажа --> Коттеджи, дома, участки	неделя/месяц	414/1 656	от 1 550 000
Продажа --> БЦ и ТЦ	неделя/месяц	99/396	от 5 000
Продажа --> Коммерческая недвижимость	неделя/месяц	200/795	от 240 000
Аренда --> На длительный срок --> Жилая недвижимость	неделя/месяц	330/2 000	от 1 000 000
Аренда --> Недвижимость на сутки	неделя/месяц	75/300	от 250 000
Аренда --> Коммерческая недвижимость	неделя/месяц	215/860	от 80 000

Подробный прейскурант 



# Наши партнеры

21vek.by

NVW NORTH  
WATERFRONT

 HUAWEI

 Priorbank

A-100  
комфорт

A1

i-Store

glo

  
CHERY

Savlukov  
—MEBEL—

DREAME

tineco

BSB  Bank

DOM·CHE

divan.by



Запускаем спецпроект?!

Светлана Гидора

Руководитель отдела спецпроектов



+375 (25) 912-05-89  
s.gidora@realt.by





**Контакт для смелых решений:**

**Катерина Курович**

менеджер спецпроектов



+375 (44) 759-15-86  
e.kurovich@realt.by





Здесь начинаются идеи:

Татьяна Точёнова

менеджер спецпроектов



+375 (29) 751 65 85  
t.tochenova@realt.by

